

URUGUAY



Nome Oficial	República Oriental do Uruguai
Superfície	318.413 Km (incluindo o espaço marítimo)
População	3,3 Milhões de Habitantes
Localização	Sudoeste da América do Sul
Capital	Montevideu
Principais cidades	Montevideo, Salto, Ciudad de la Costa, Paysandú, Las Piedras, Rivera
Idiomas oficiais	Espanhol
Moeda	Peso Uruguaio (UYU)
Bandeira	





PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



Produto	Área Plantada	Produção Total	Variação com o ano anterior (2010)
Arroz Processado	196.000 Ha	1.600.000 ton	N/d.
Soja	600.000 Ha	1.541.000 ton	N/d.
Girassol	3.100 Ha	3.900 ton	-57%
Trigo	593.000 Ha	2.000.000 ton	N/d.
Cevada Cervejeira	104.000 Ha	327.000 ton	70%
Citrinos	16.200 Ha	267.000 ton	5,5%
Cana-de-açúcar	8.000 Ha	420.000 ton	34%



PRODUÇÃO PECUÁRIA

	Gado Bovino	Gado Ovino
Número de Cabeças	11.411.000	8.225.000
Produção de Carne (ton)	997.000	85.000



PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS

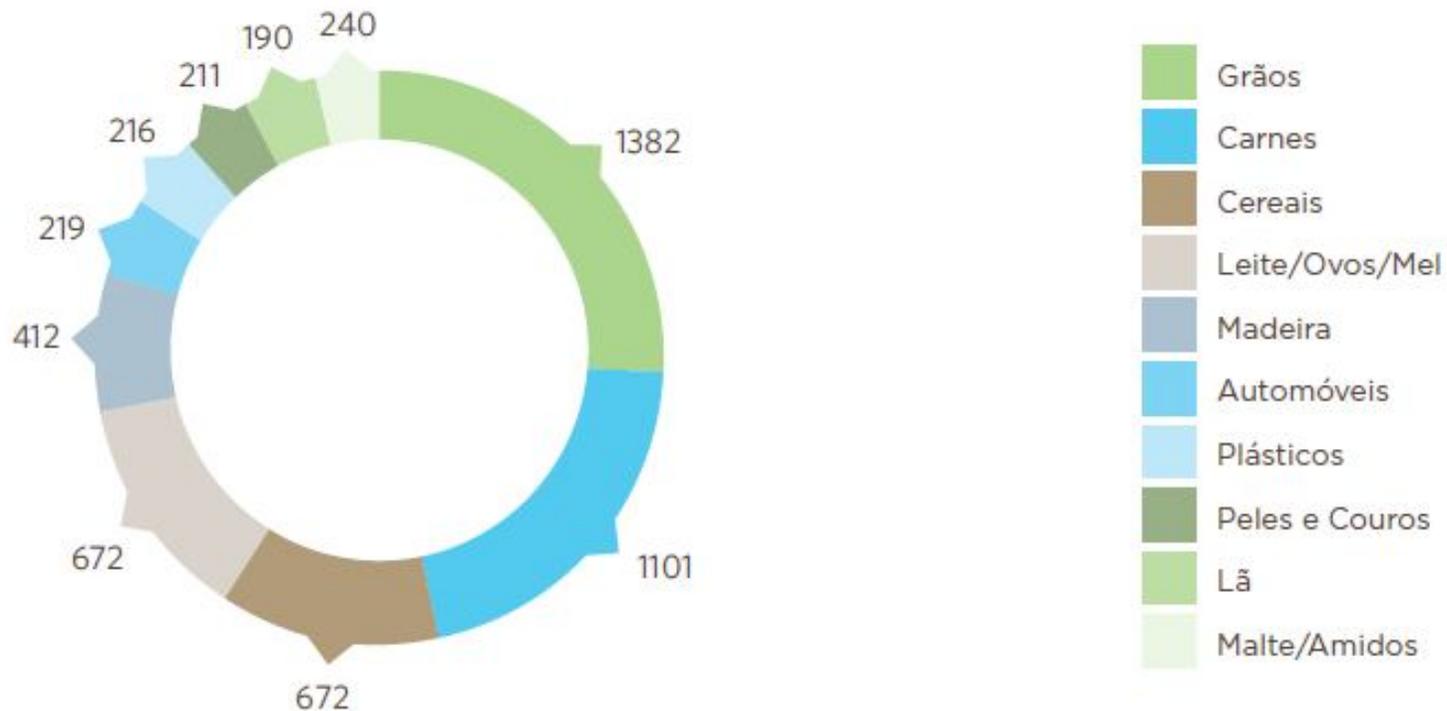


FINANCIAMENTOS

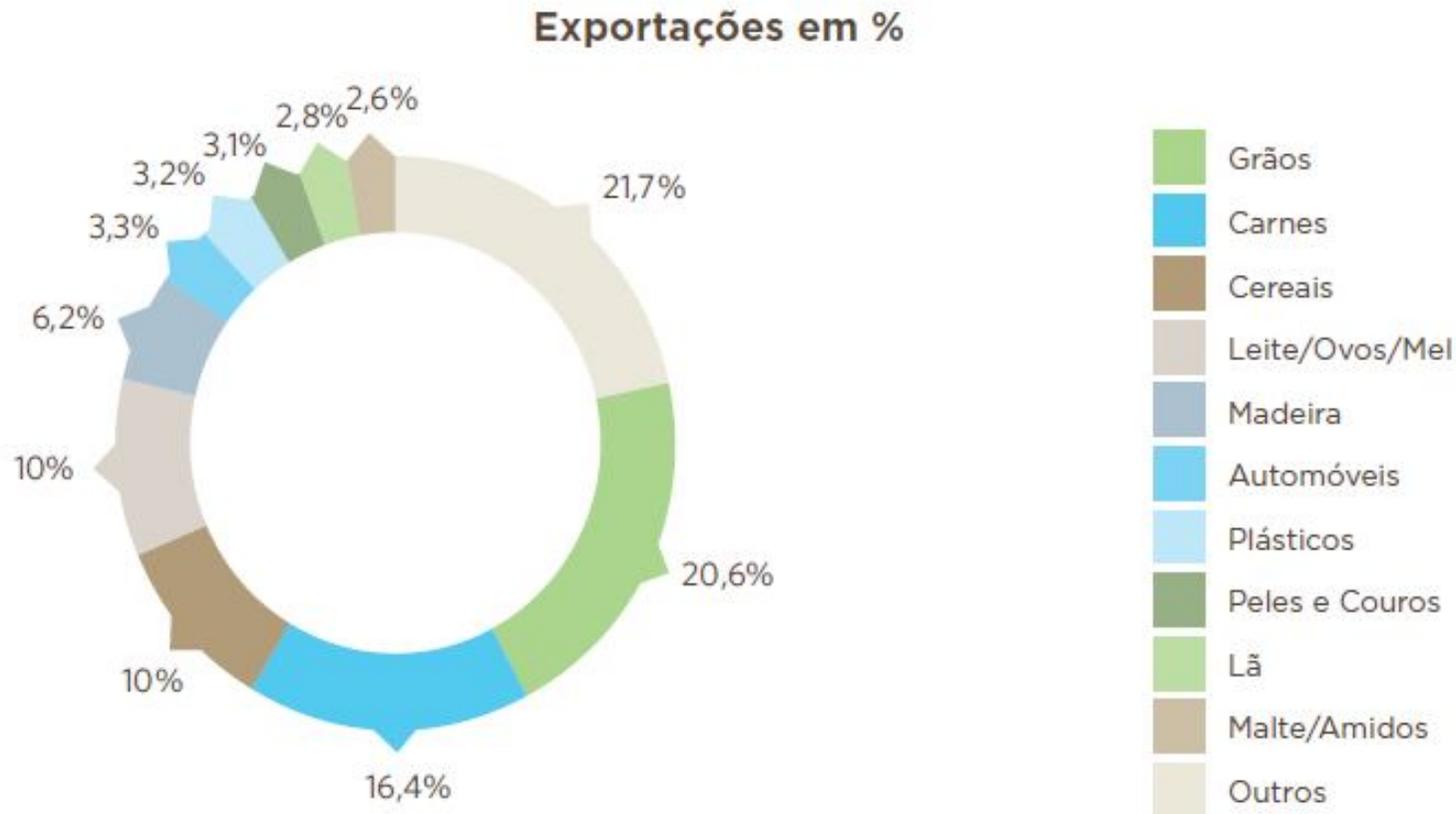


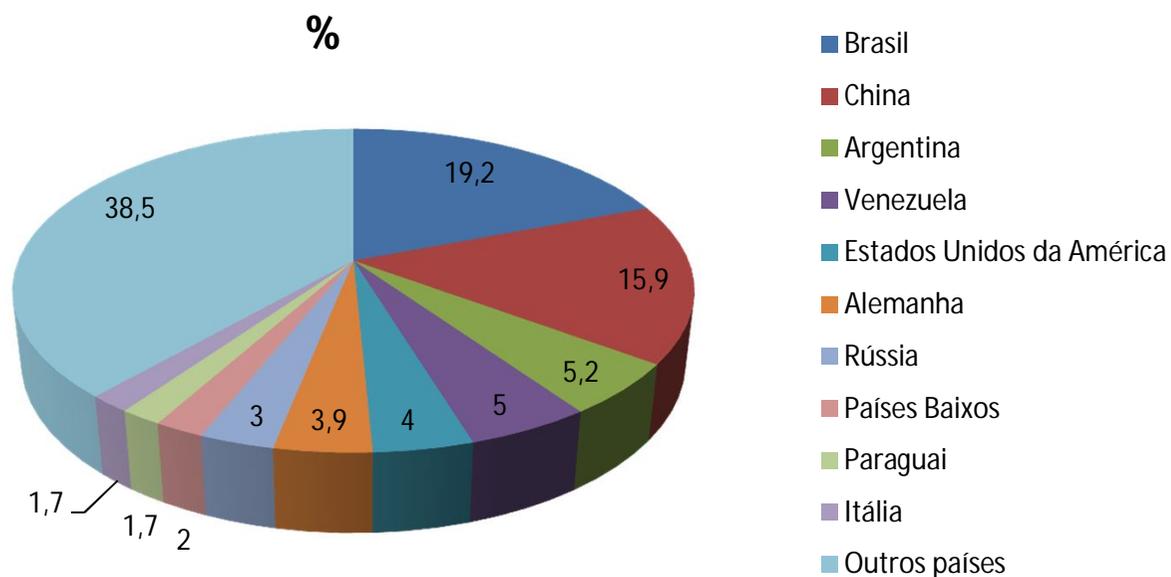
CARACTERIZAÇÃO DA MATRIZ EXPORTADORA DO PAÍS

Exportações em Milhões de €



Os produtos associados ao sector primário, incluindo a produção agrícola, a pecuária e a agro-indústria associada, são responsáveis por cerca de 65,5% do total das exportações do país, não incluindo o segmento das madeiras (e derivados das atividades relacionadas da silvicultura) que, de acordo com os dados oficiais, representam cerca de 6,2% do total das exportações. Sendo assim, a produção de grãos, carnes, cereais, leite/ovos/mel, peles e couros, lã e malte/amidos, representam mais de metade das exportações, sendo essa uma característica que reforça, de uma forma significativa, a importância que estes segmentos assumem para a economia do país.

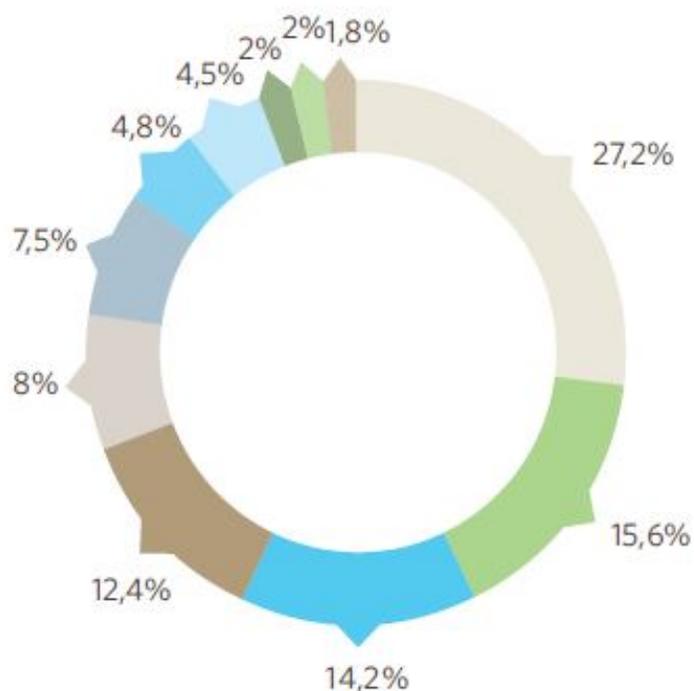




Em termos de valores absolutos, o total de exportações uruguaianas ascende a €6.709.310.000, sendo os mercados acima referidos (latinoamérica+USA) responsáveis pela importação de cerca de €2.351.370.000. Neste sentido, pode-se afirmar que, para além da China responsável por 15,9% das exportações uruguaianas, (€1.066.900.000), a proximidade geográfica dos mercados tem sido o fator essencial para o desenvolvimento de relações económicas do Uruguai.

Por outro lado, ao nível das importações, o país mantém esta mesma característica, em termos geográficos, na medida em que os principais parceiros são o Brasil, a Argentina, a China, os Estados Unidos da América, a Venezuela e o México, sendo que, neste caso, os países situados nas américas respondem por 47,3% dos produtos importados pela economia uruguaia, como se pode verificar no seguinte gráfico.

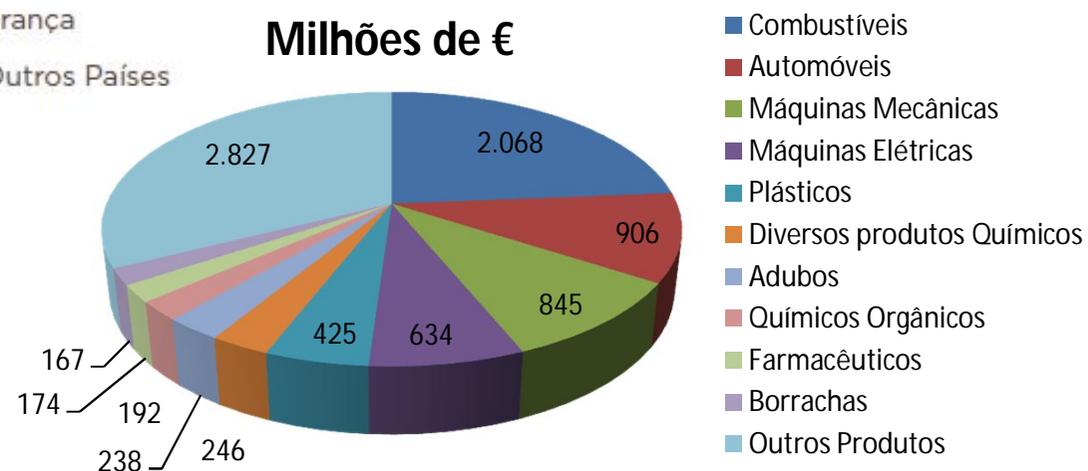
Importações em %



O total das importações da economia uruguaia representa cerca de €8.729.630.000

Deficit Comercial €2.020.310.000,

Milhões de €



PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



CONCLUSÃO

O mercado uruguaio, embora encerre uma dimensão mais reduzida que o mercado português, compensa esta limitação através do seu grau de desenvolvimento, especialização (sobretudo nas fileiras da carne e lácteos), nível tecnológico e capacidade exportadora. Por outro lado, a sua posição geográfica, proximidade e interpene-tração com as economias do Brasil e Argentina (mercados que conjuntamente comportam mais de 243 milhões de consumidores), são fatores a ter em conta, assumindo que o Uruguai faz fronteira com ambos e pode, para muitos produtos, ser o ponto de entrada na região, facto reforçado pelo seu nível de infraestruturas logísticas e à existência de zonas francas a funcionar de forma eficaz.

Em termos económicos, o Uruguai tem vindo a recuperar de forma sustentável, da última crise que afetou a economia, a qual teve o seu epicentro no ano de 2002, sendo que, decorrente do desenvolvimento de políticas pertinentes e da estabilização económico-social, o país apresenta atualmente condições para um crescimento económico moderado. Esse desenvolvimento económico assenta, sobretudo, nos serviços prestados pelas em-presas uruguaias e na indústria ligada ao sector agrícola, advindo daí os bens que mais são exportados pelo país (Sementes de Soja e Carne).

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



www.agro-negocio.pt

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS

