

Para caracterizar devidamente os instrumentos de transferência de I&D na América Latina, as suas especificidades, impactos e obstáculos, é necessário um enquadramento da realidade deste sector na região e o estado-de-arte do mesmo.



1.1. Mercado

- 500 Milhões de Habitantes (50% no Brasil e México)
- 70% da Produção Rural na Argentina, Brasil e México
- Agronegócio agrega 70% do PIB da região (somente 15% nos 10 países mais pobres)

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



1.2. Produção

- **Concentração Territorial:** Nas commodities mais produzidas o Brasil produziu mais de 50% da produção total da região.
- **Concentração de Gama:** A soja 80% das oleaginosas, Milho 54% dos cereais e a cana-de-açúcar 99% da produção total de açúcar. Na pecuária: carne bovina (42%); leite de vaca (21%); carne de frango (19%), totalizando 72%.
- **Crescimento sem Escala:** Aumento de produção por aumento da terra trabalhada e não por produtividade da terra.

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



2. O grupo BID

- O Grupo BID compreende o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), a Corporação Interamericana de Investimentos (CII) e o Fundo Multilateral de Investimentos (FOMIN).
- O BID é a principal fonte de financiamento multilateral para o desenvolvimento económico, social e institucional na América Latina e nas Caraíbas (LAC).

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



2.1. Tipologias de Intervenção

O papel do BID na dinamização do agronegócio na região em que opera, centra-se em 4 vetores:

1. Modernização dos serviços agrícolas (26%)

2. Financiamento de projectos de melhoria do acesso aos mercados (11%)

3. Investimentos em infraestrutura rural (25%)

4. Apoio às transferências de capital (38%)

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



2.1. Tipologias de Intervenção

1. Modernização dos serviços agrícolas (26%)

Serviços de pesquisa, extensão e modernização

Apoio a projetos de fortalecimento e capacitação das instituições públicas na pesquisa e extensão agrícola, promovendo a investigação e a adoção de novas tecnologias no sector privado, formação de recursos humanos, modernização e a colaboração entre as instituições envolvidas na pesquisa e extensão agrícola.

A titulação de Terras/Registo

Com o registo de terras, os agricultores podem aceder melhor ao crédito, obter maiores incentivos para investir nos negócios e, deste modo, aumentar a produção.

Sanidade Agropecuária e Segurança Alimentar:

Serviços cruciais para evitar grandes perdas na produção de alimentos devido a pragas e doenças, mantendo a oferta de alimentos seguros para o consumo humano. O Banco ajuda os países no investimento em equipamentos de laboratório, formação e outros materiais de controlo de pragas e doenças.

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



2.1. Tipologias de Intervenção

2. Melhoria do acesso a Mercados (11%)

Visam fortalecer as organizações de produtores, aumentando o acesso à informação e capacitar na área da gestão de negócios, a adoção de tecnologias, bem como a promoção de parcerias público-privadas para o desenvolvimento de cadeias de valor.

O BID oferece ainda Ferramentas de Market Intelligence para potenciar o aumento das exportações agroalimentares na região.

3. Investimentos em infraestrutura rural (25%)

Investimentos para o aumento da produtividade e da produção de alimentos na América Latina e Caraíbas. Nesta tipologia, o BID financiou principalmente a construção e reabilitação de sistemas de irrigação, drenagem e controlo de cheias.

Também apoiou a infraestrutura regional, nomeadamente estradas rurais, eletrificação no meio rural, abastecimento de água para o desenvolvimento da pecuária, etc.

4. Transferências de capital (38%)

As transferências de subsídios aos produtores visam garantir rendimento para os agricultores.

Programas desta natureza também são usados como fomento da produtividade, condicionando as transferências de subsídios à adoção de tecnologias ou à melhor gestão das propriedades rurais

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



3.1. Barreiras ao Sucesso

1. Reduzido número de produtores

2. Reduzida formação dos produtores e sua heterogeneidade

3. Dificuldades logísticas ligadas à dispersão territorial.

4. Estrutura deficiente dos projetos e a falta de financiamento de algumas rúbricas

5. Deficiente conceção da componente de acesso ao mercado comprometeu a garantia de escoamento de produção

6. Dificuldades no associativismo e no funcionamento em rede

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



4.2. Alavancas do Sucesso

1. Corresponder às preferências dos consumidores e atingir o patamar de qualidade e certificações exigidas pelos mercados internacionais

2. Concentrar os projetos num grupo mais homogéneo de produtores

3. A elaboração de um plano de negócios e uma análise detalhada do mercado;

4. Diversificação dos produtos e flexibilidade na alternância;

5. Capacitação técnico-empresarial e um modelo adequado de transferência de conhecimentos em cascata.

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



www.agro-negocio.pt

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS

