



CARACTERIZAÇÃO DA FILEIRA EM PORTUGAL



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



- Levantamento da Fileira / Caracterização**
- Benchmarking Internacional
- Estudos de Mercado
- Intelligence*
- Congresso
- Rede de Cooperação

agrocluster
SISTEMAS PORTUGAL

inovcluster
Associação do Cluster
Agro-industrial do Centro

NERANT
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

CÂMARA MUNICIPAL DE
CASTELO BRANCO

MUNICÍPIO DE
ALTO DOURO

DESAFIOS

- **Indefinição** da Fileira, Empresas que a montante e a jusante fornecem tecnologias, serviços de apoio e produtos de incorporação ou coadjuvantes aos processos e sistemas produtivos e empresariais
- **Informação sistematizada** inexistente, sobre esse conjunto de empresas

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



METODOLOGIA DE ABORDAGEM

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



METODOLOGIA DE ABORDAGEM

- Circunscrever o **Objecto** do estudo
- Selecção de **Tipologias** dos entes a incluir
- Obtenção de um **Universo** de estudo
- Constituição de uma **Amostra** de Estudo
- Recolha de **Informação** dada pela Amostra
- Tratamento e **Análise** da Informação
- **Conclusões**

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



UNIVERSO - Fileira



PROJETO



PROMOTORES



APOIOS



FINANCIAMENTOS



TIPOLOGIAS

Aditivos e Matérias-Primas para a Indústria Alimentar

Consultoria, Formação e Investigação + Desenvolvimento (I+D)

Criação de Animais

Cultivo/Produção Agrícola

Embalagem

Engenharia e Processos Industriais

Gestão Ambiental

Gestão da Qualidade

Maquinaria e Equipamentos Agrícolas

Maquinaria e Equipamentos Industriais

Moagem/Nutrição Animal

Sector das Águas

Silvicultura

Transportes, distribuição e logística

PROJETO



PROMOTORES



PARCEROS



PARCEROS



PARCEROS



UNIVERSO

Base de Dados extraída:
1.023 entidades **validadas**
(Empresas e Entidades, Públicas e Privadas)

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



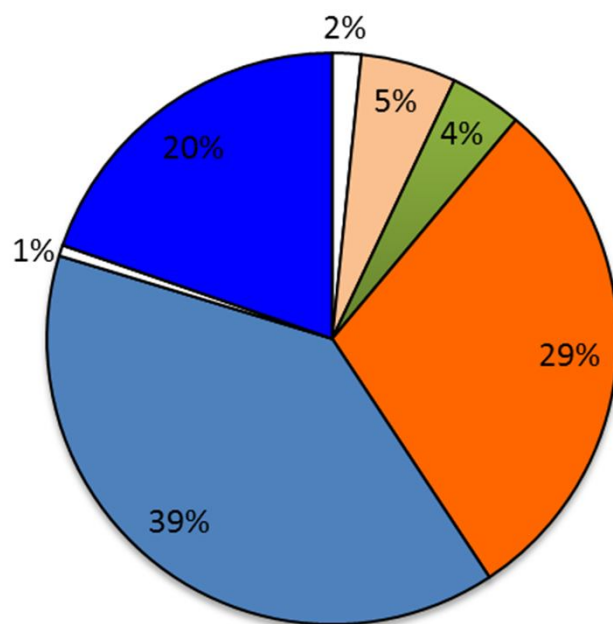
APOIOS



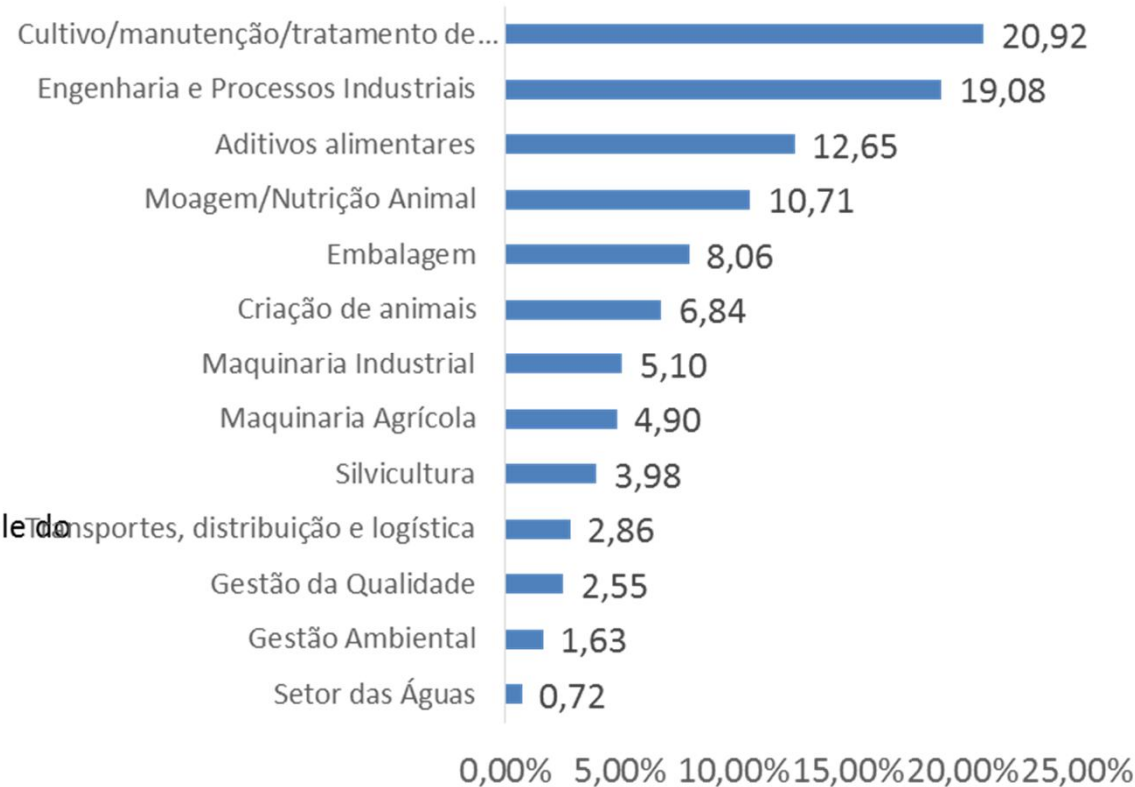
FINANCIAMENTOS



UNIVERSO



☐ Açores
☐ Alentejo
☐ Algarve
☐ Centro
☐ Lisboa e Vale do Tejo



PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



Necessidades de Informação



PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



Necessidades de Informação



Quantas são? Quem são?

Onde se localizam? Como são?

Qual a sua dimensão?

Qual a sua estrutura técnica?

Quem são os seus Clientes?

Presença em mercados externos?

Como se divulgam junto do Mercado?



PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



Necessidades de Informação



Solidez, Excelência e Processos?

Como obtêm e incorporaram o Conhecimento?

Como realizam a transferência de Tecnologias?

Recorrem aos apoios públicos?

Que esperam do futuro?

Caracterização económica?



PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



RECOLHA DE INFORMAÇÃO

- **inquérito pessoal e directo**, aos responsáveis de alto nível das empresas e entidades identificadas
- **survey online**, com incidência universal sobre a “Base melhorada”
- **email** e seguimento telefónico
- **carregamento em Base de dados/survey**

Os trabalhos de campo do survey decorreram entre Fevereiro e Abril de 2014 (90 dias) resposta de 103 empresas. Após validação estatística e qualitativa das respostas dadas, foram validade 95 empresas para o tratamento estatístico da informação disponível, seja uma taxa de resposta de 9,3% do universo.

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS

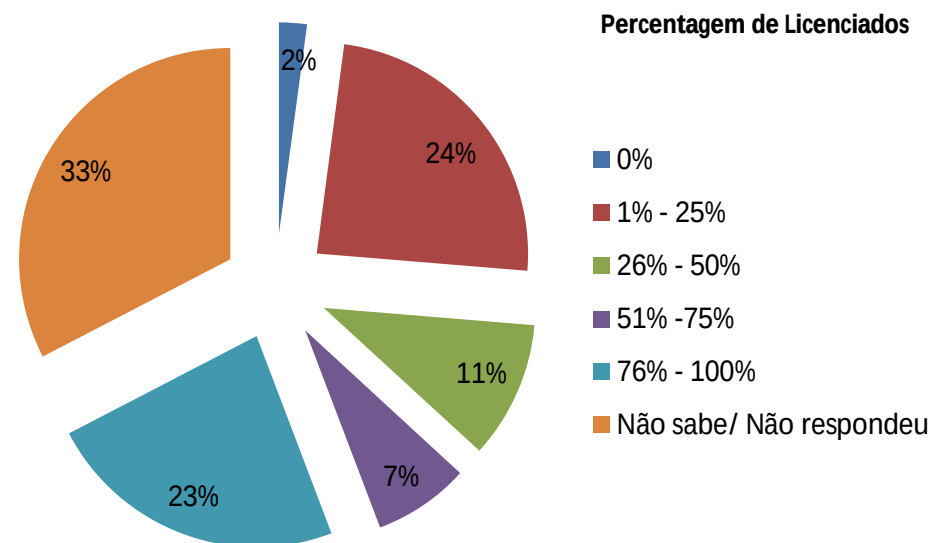
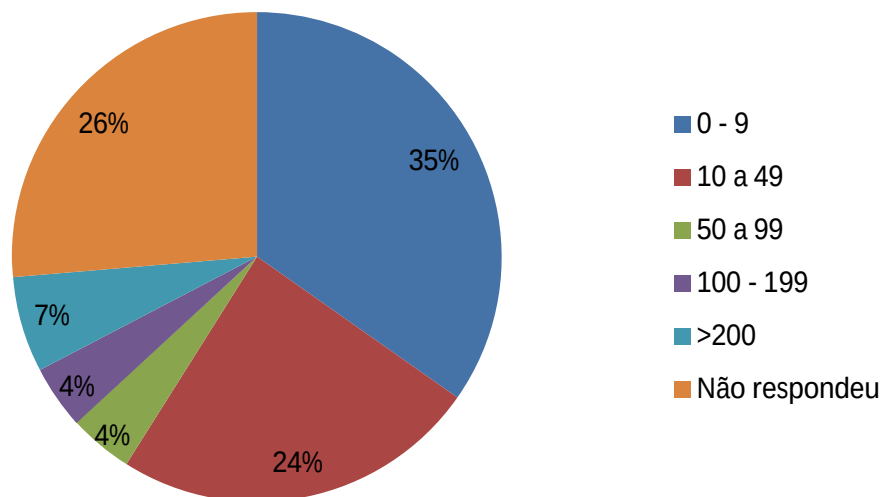


AMOSTRA REPRESENTATIVA



AMOSTRA REPRESENTATIVA

- Número de Trabalhadores



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS

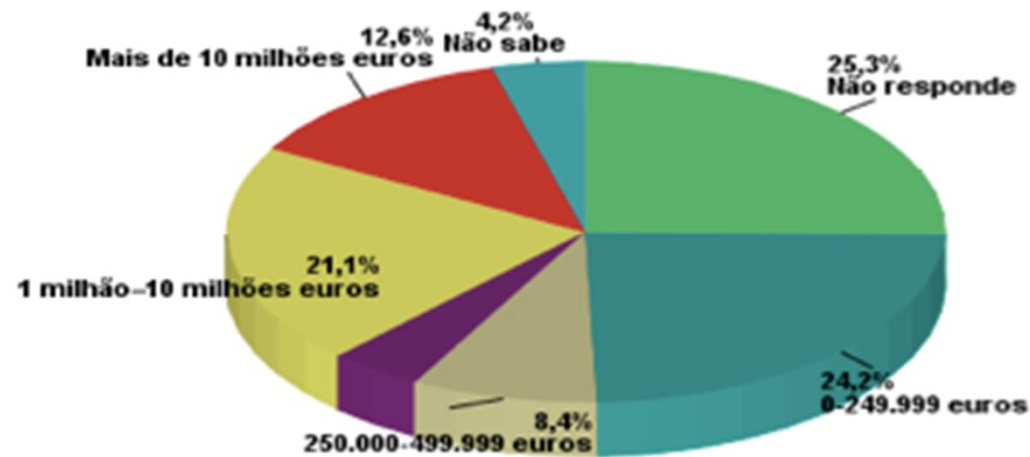


FINANCIAMENTOS



AMOSTRA REPRESENTATIVA

- Volume de Negócios



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



EXTRAPOLAÇÃO DA AMOSTRA

RECURSOS HUMANOS: A fileira de tecnologias e serviços para o Agronegócio é constituída por pequenas e médias empresas, 6% das Empresas da amostra têm mais de 200 trabalhadores.

FREQUENCIA UNIVERSITÁRIA: elevado de colaboradores ao nível de licenciatura. Em 73% dos casos, pelo menos um quarto do quadro de pessoal é constituído por licenciados;

IDADES: Quase metade das empresas apresenta média de Idades de RH inferior a 45 anos.

VOLUME DE NEGÓCIOS: 1/3 das empresas factura menos de 500.000 euros, mas uma parte significativa (34%) tem facturações superiores a 1.000.000€, e 12,6% delas apresenta mesmo volume de negócios superiores a 10 milhões de euros.

Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



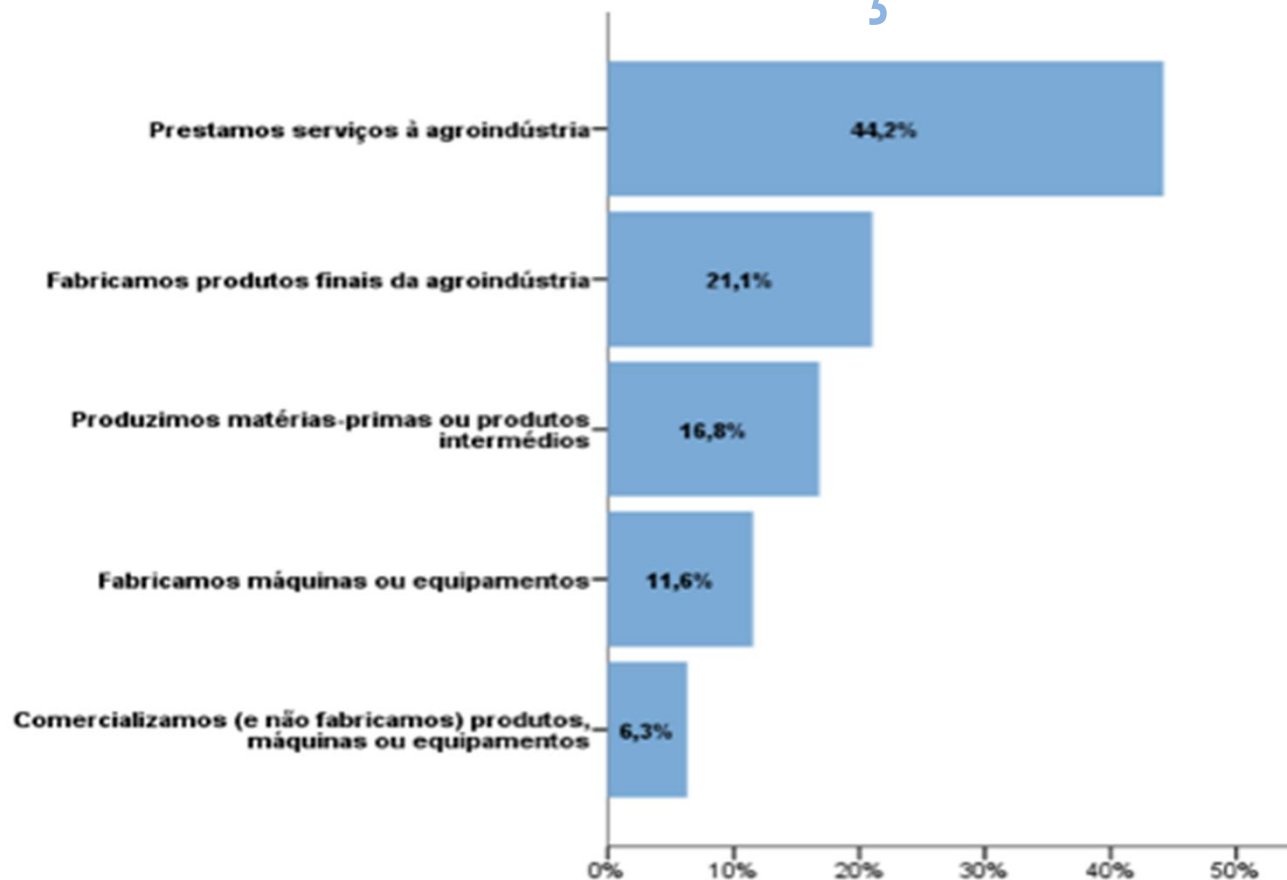
FINANCIAMENTOS



RESULTADOS DO SURVEY

A sepia-toned photograph of a long, straight dirt road stretching into the distance. The road is flanked by fields, with a row of trees visible on the right side. The sky is filled with scattered clouds. The text "RESULTADOS DO SURVEY" is overlaid in the center in a white, sans-serif font.

“AUTODEFINIÇÃO”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



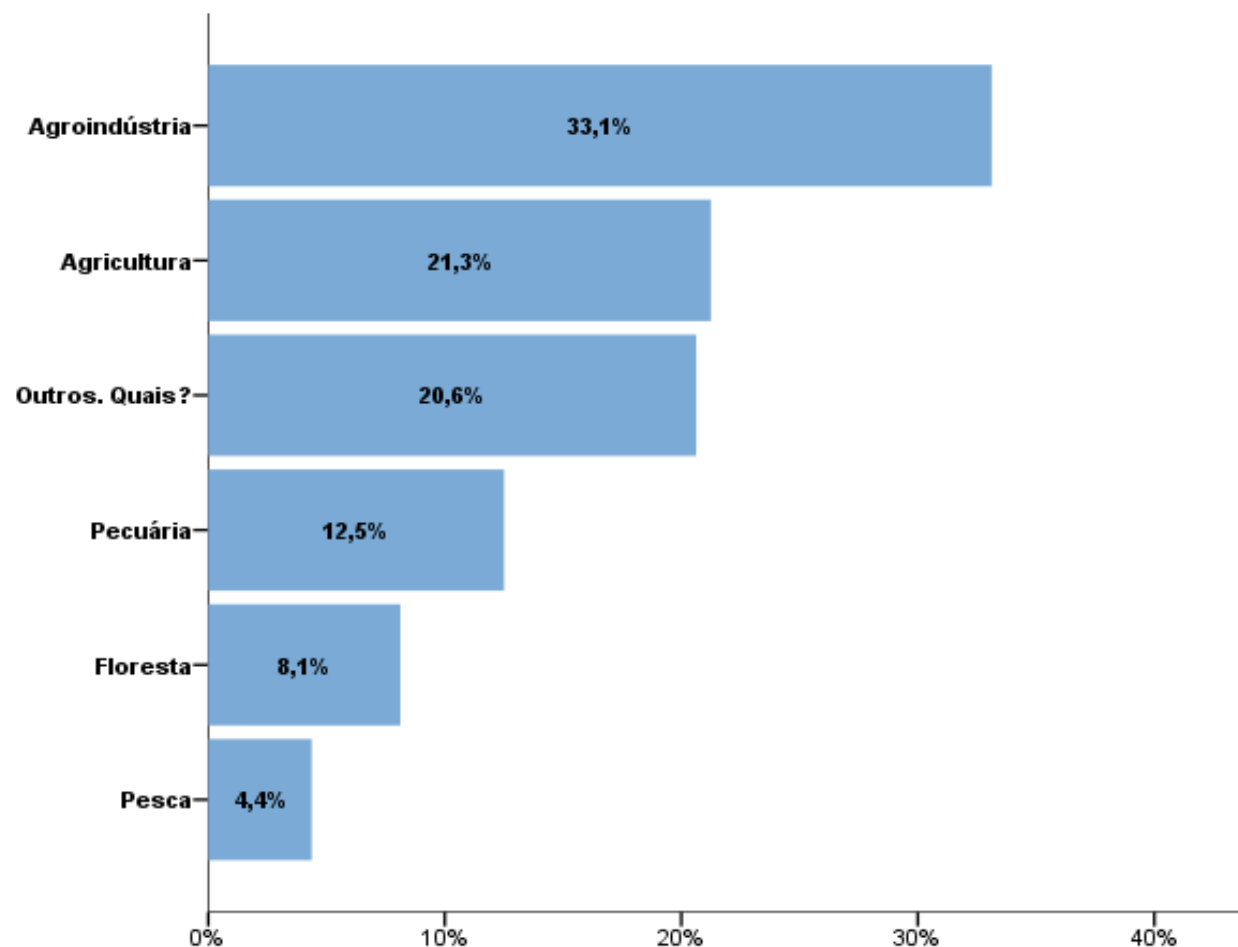
APOIOS



FINANCIAMENTOS



“CLIENTES DA EMPRESA”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



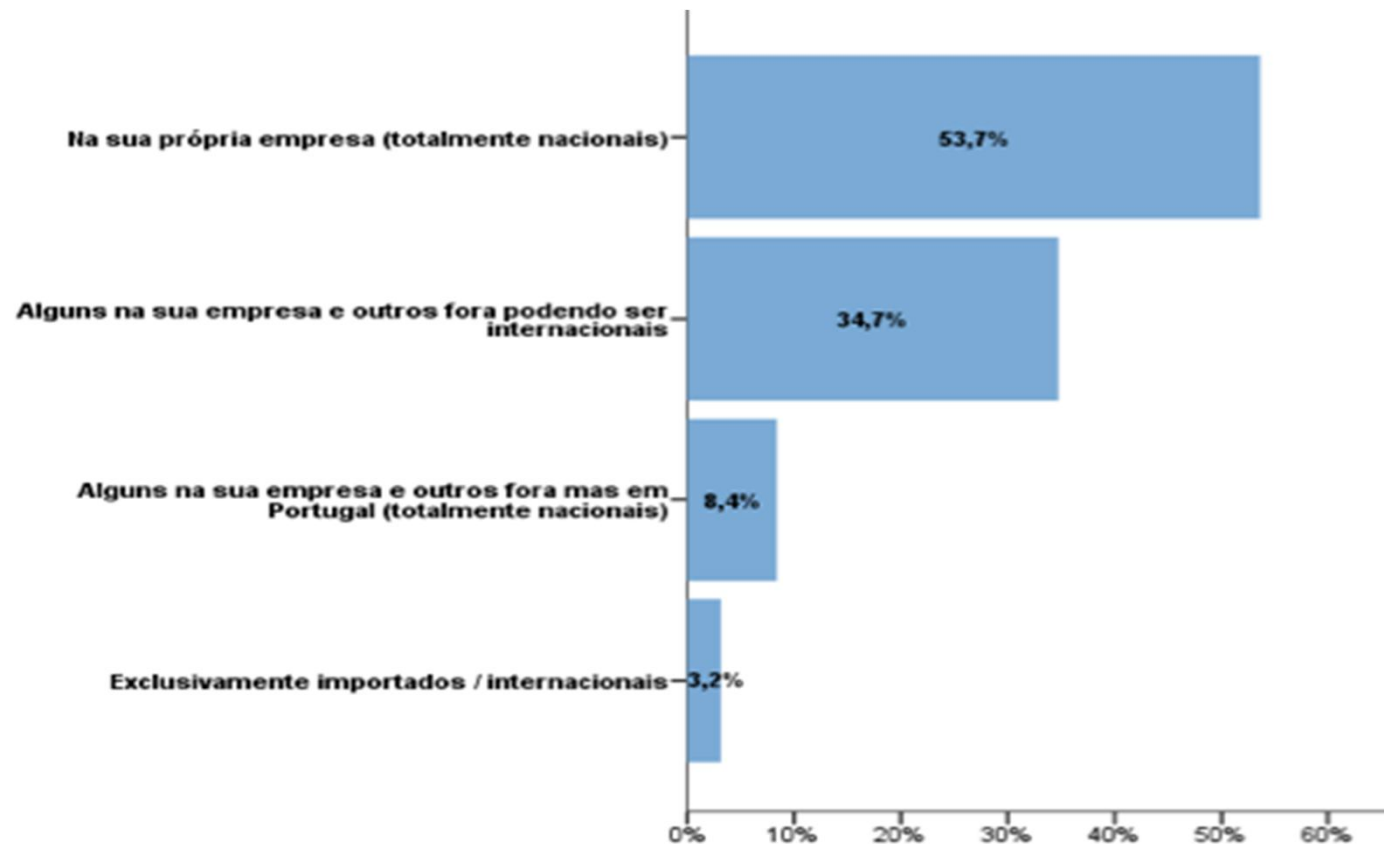
APOIOS



FINANCIAMENTOS



“PROVENIÊNCIA DA TECNOLOGIA”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



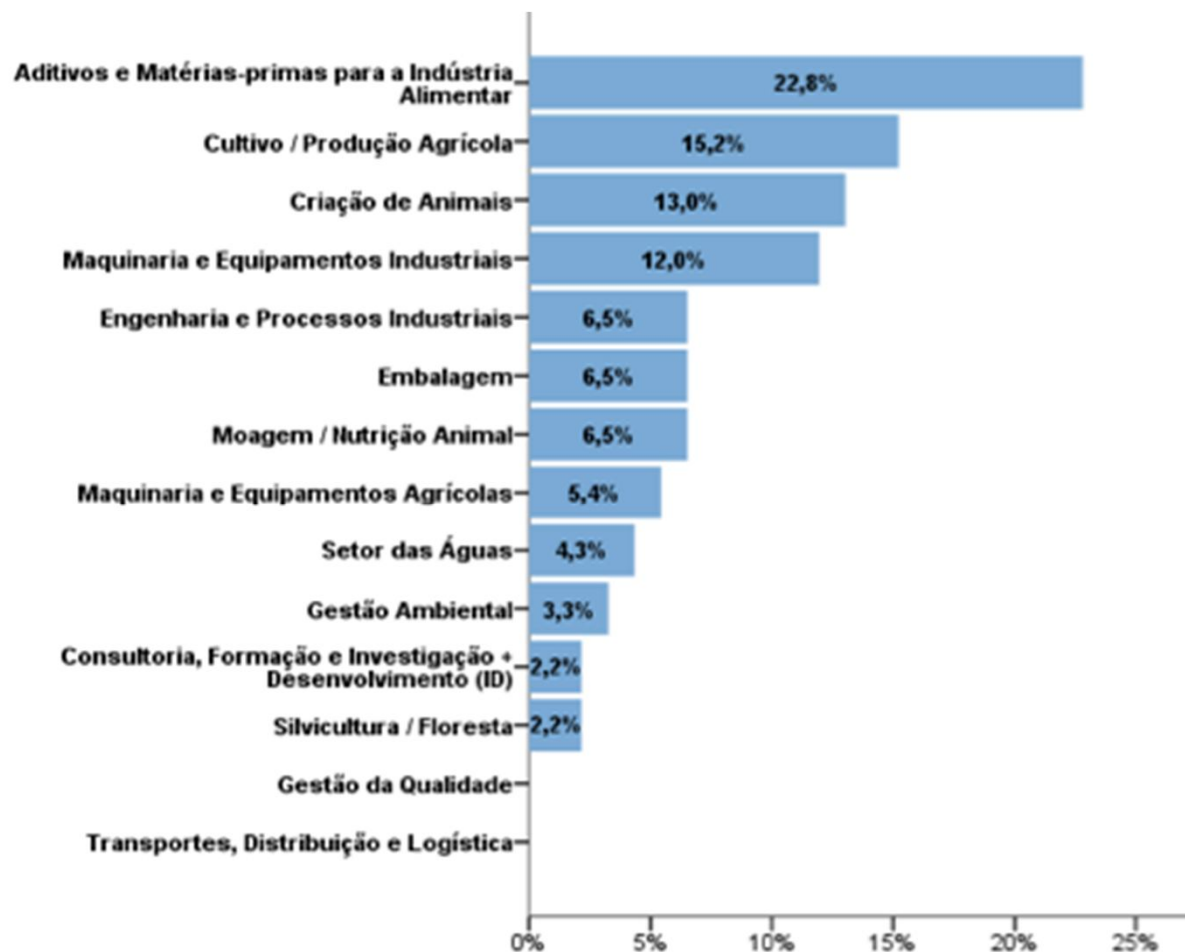
APOIOS



FINANCIAMENTOS



“O que fornece? Maquinaria/Produtos”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



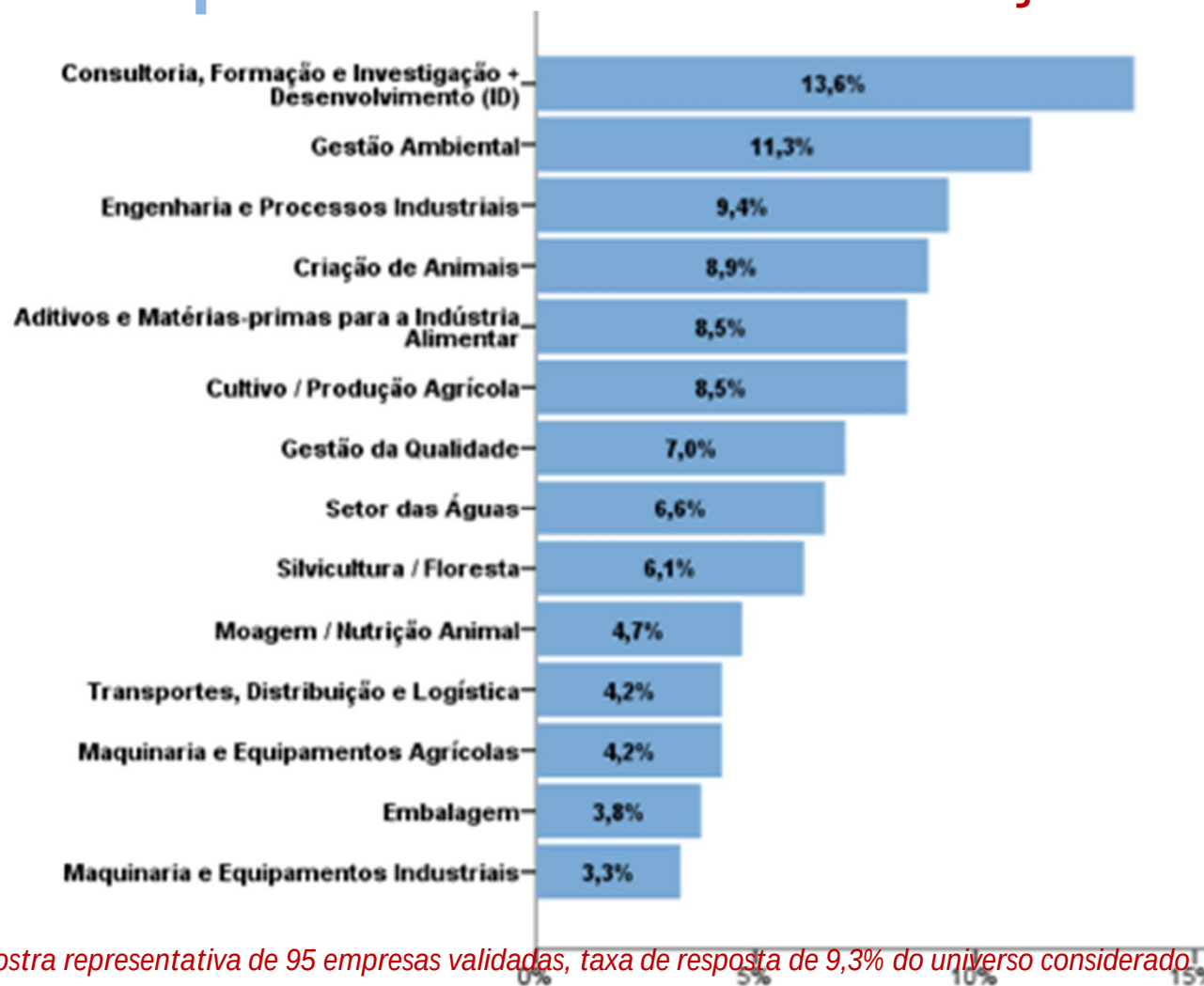
APOIOS



FINANCIAMENTOS



“O que fornece? Serviços”



PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



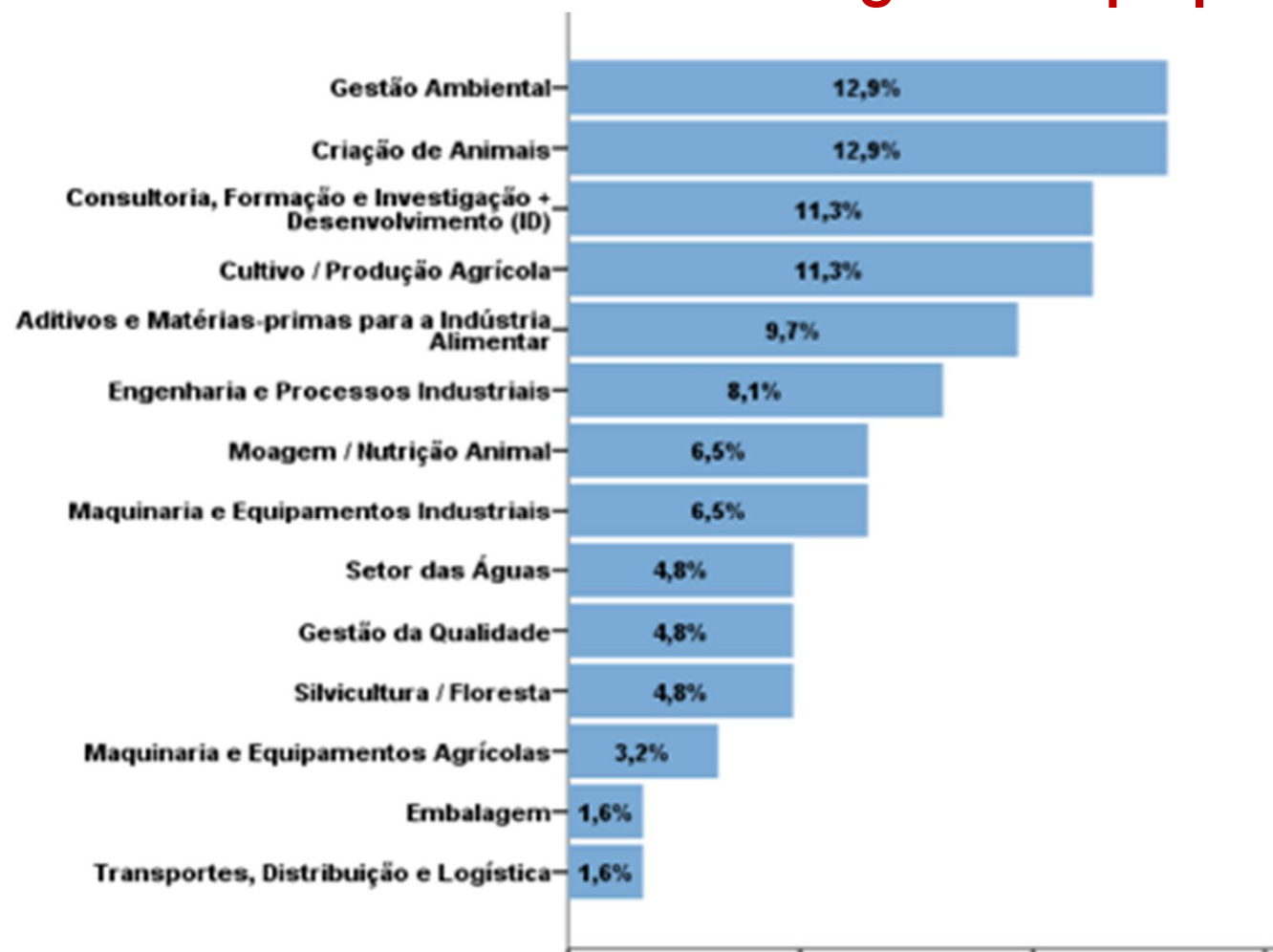
APOIOS



FINANCIAMENTOS



“O que fornece? Tecnologias/Equipamentos”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Exportação”

Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



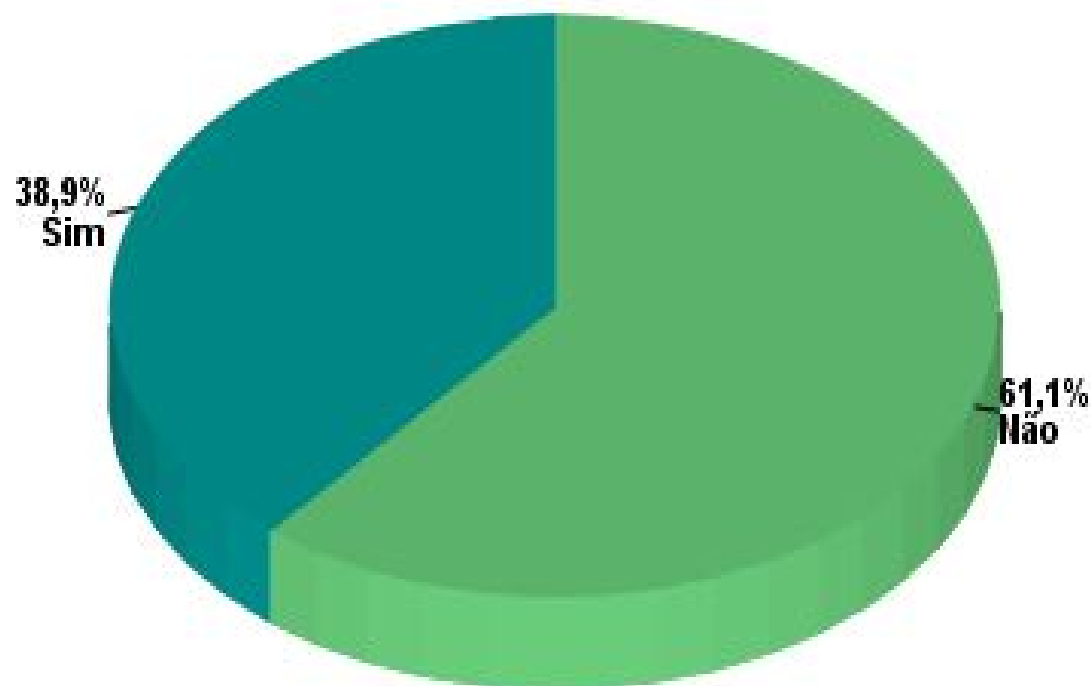
APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Exportação”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



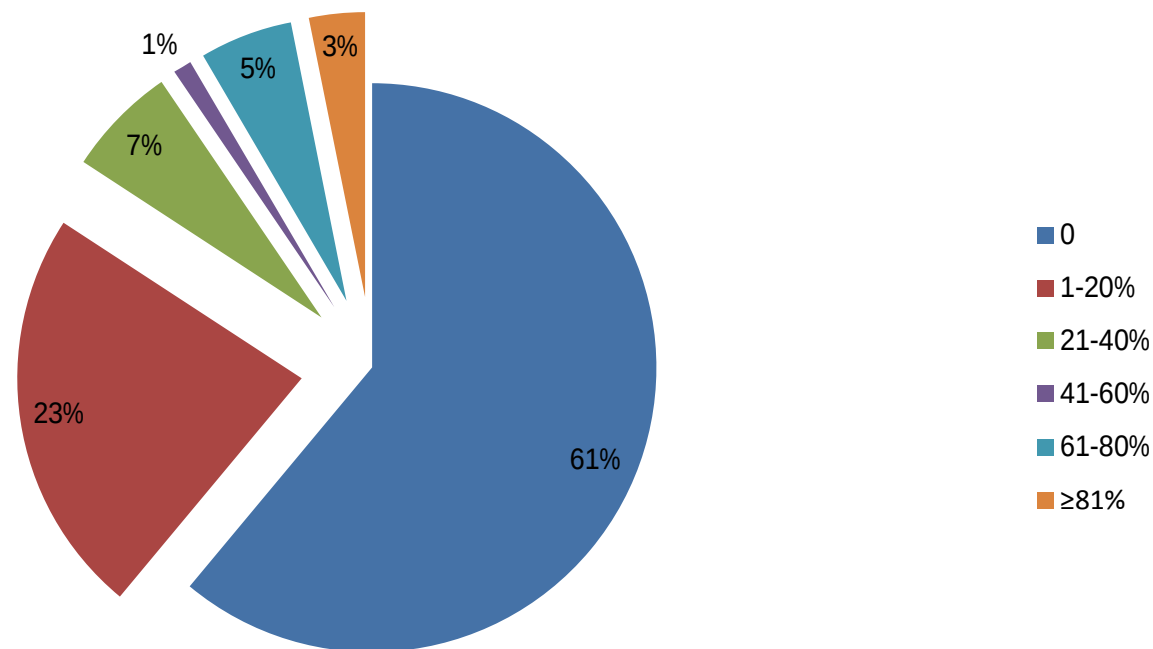
APOIOS



FINANCIAMENTOS



“VN de Exportação-drilling”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



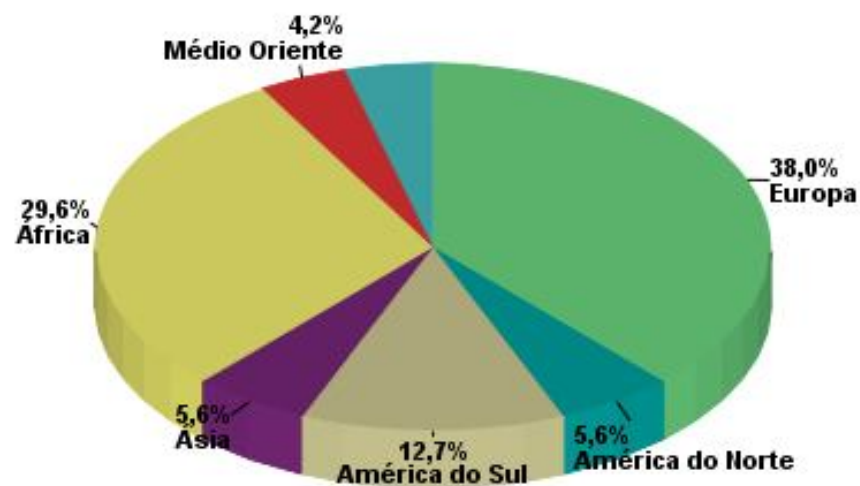
APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Destino das Exportações”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



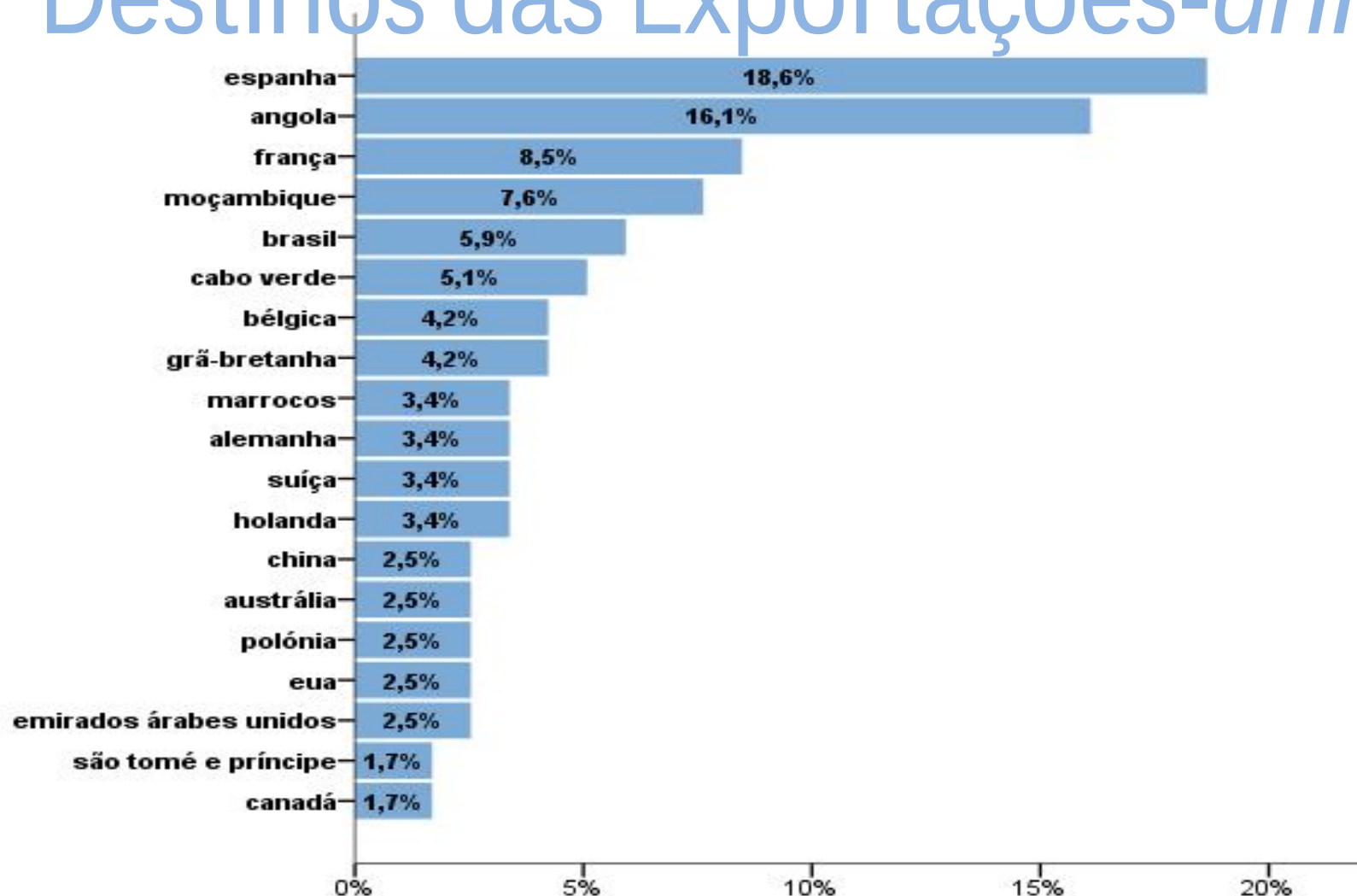
APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Destinos das Exportações-drilling”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Exportação-Síntese”

- A maioria das empresas de serviços e tecnologias para o Agronegócio **não é exportadora**, apenas cerca de 39% declaram essa condição.
- Das empresas exportadoras, 23 entidades (em 37) obtêm um volume de negócios **baixo** em resultado das actividades de Exportação, seja **menos de 20%**
- **O valor mais frequente**, das entidades que declaram ter volume de negócios resultante de Exportação, **ronda os 10% do VN**
- Com volumes de negócio na exportação superiores a 50% registaram-se 9 entidades em 95 totais.

Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



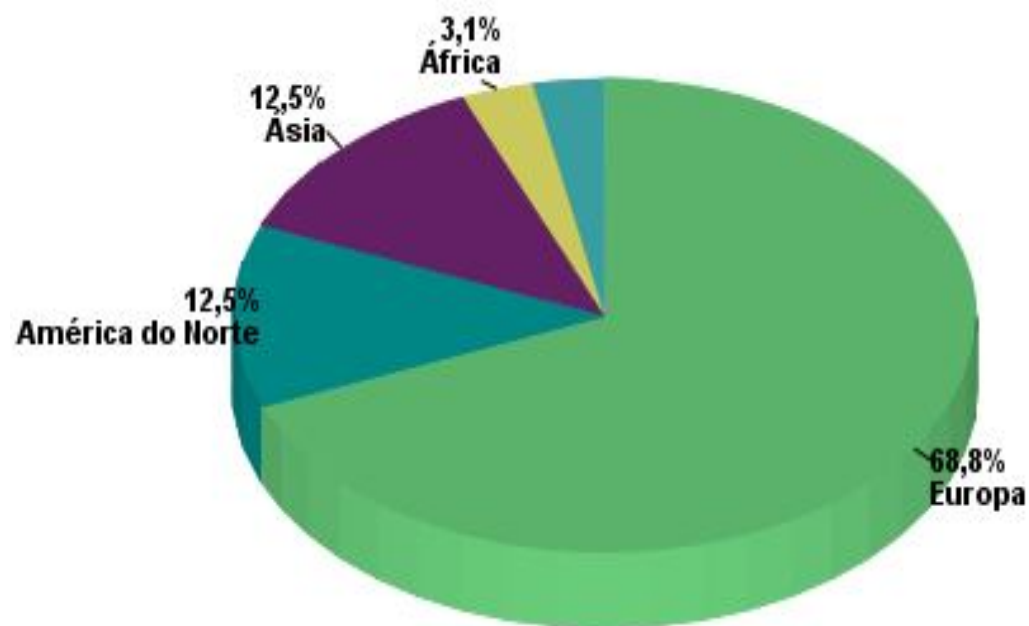
APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Proveniência das Importações”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



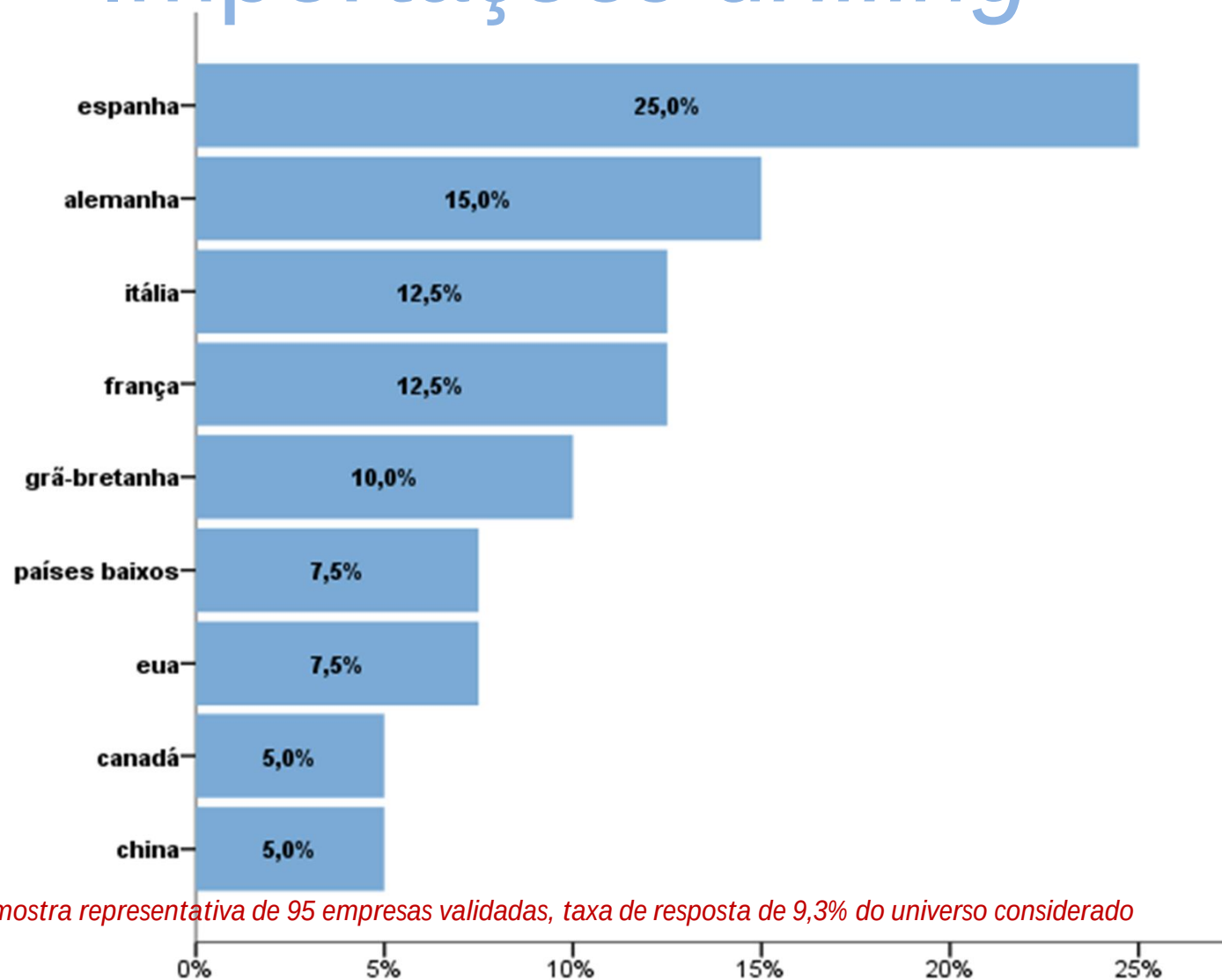
APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Importações-drilling”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROM



“Certificações”

Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS

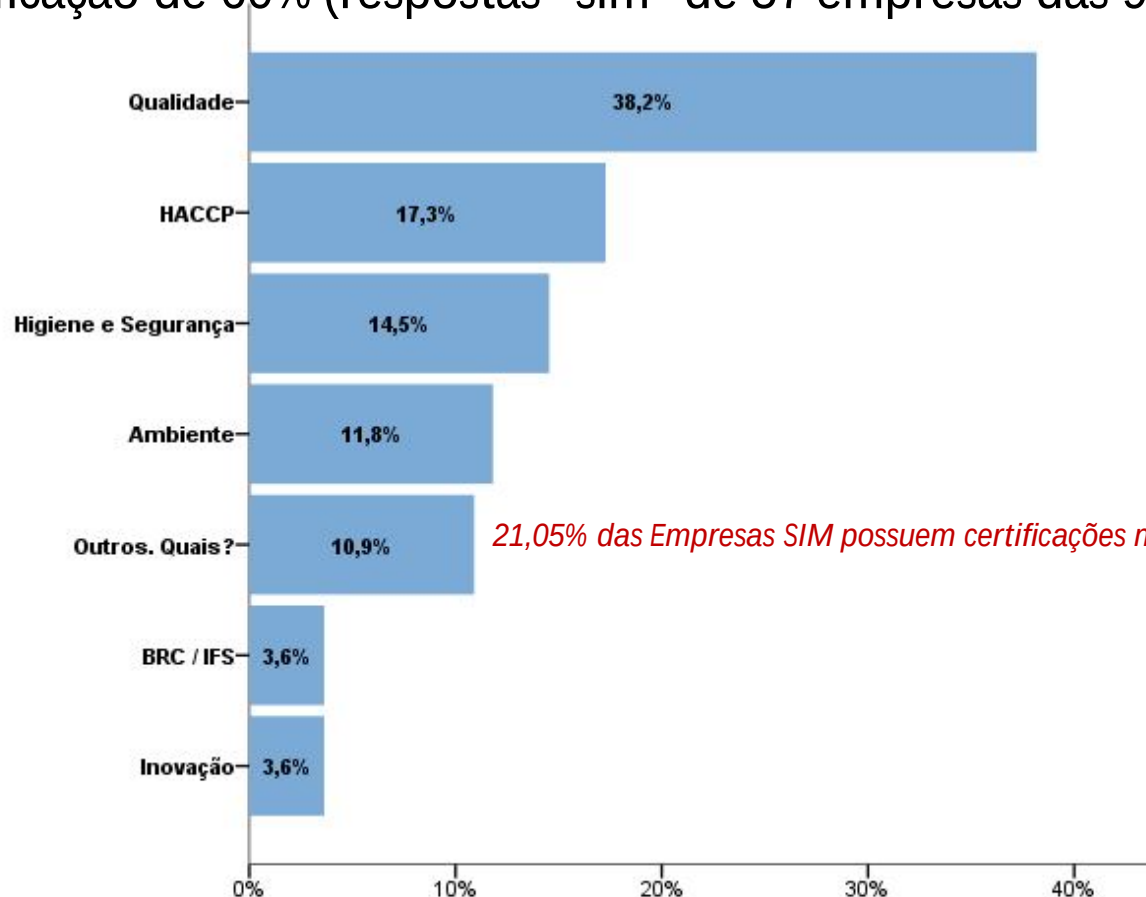


FINANCIAMENTOS



“Certificações”

Nível de Certificação de 60% (respostas “sim” de 57 empresas das 95 da amostra (60%))



21,05% das Empresas SIM possuem certificações muito específicas

Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS

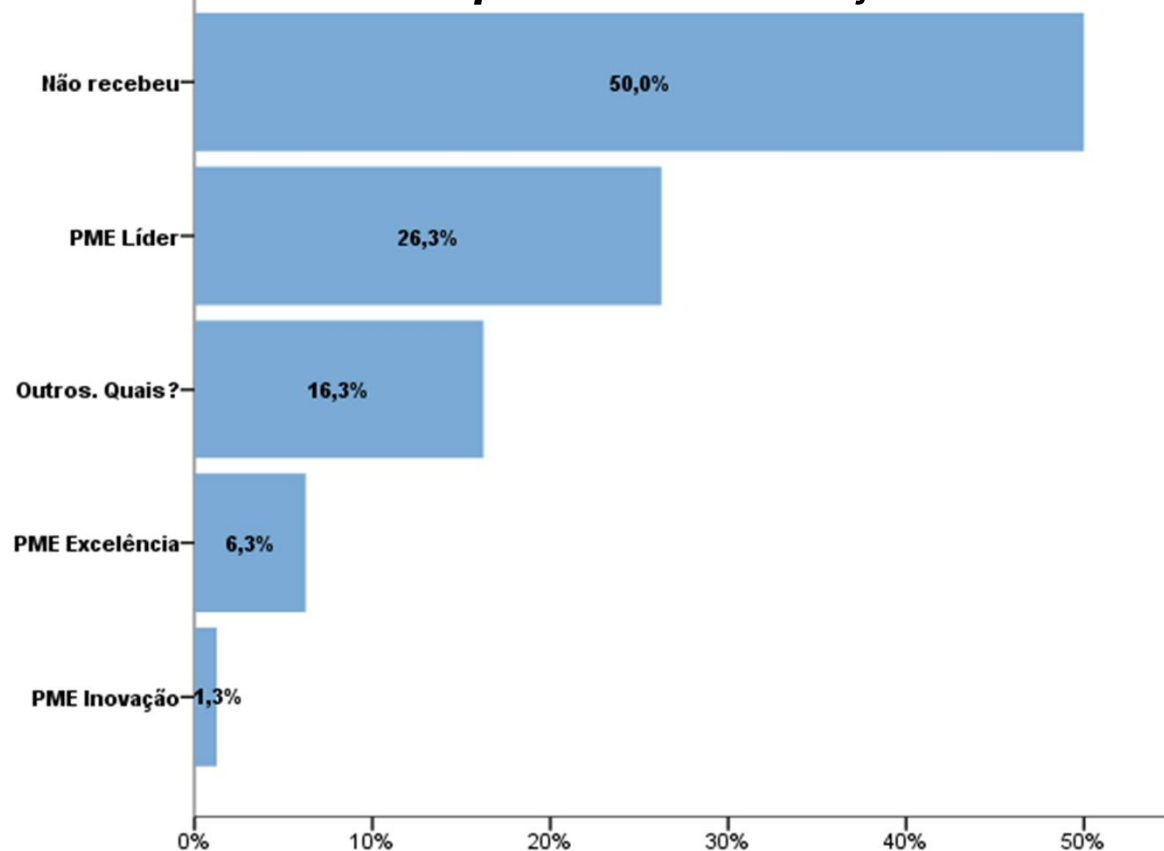


FINANCIAMENTOS



“Reconhecimentos e Prémios”

50,0% refere ***nunca ter recebido prémios ou distinções***. Nível de resposta: 80/95



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS

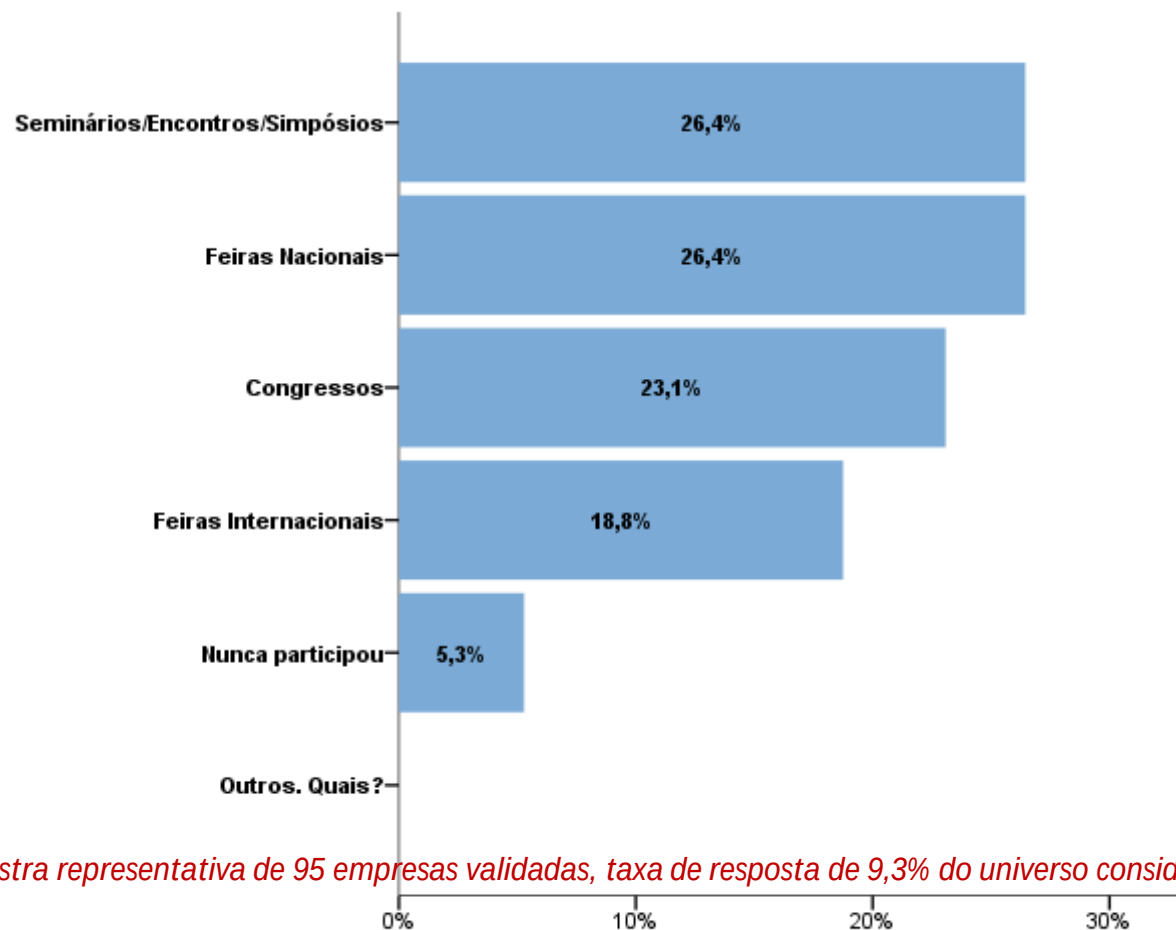


FINANCIAMENTOS



“Participação em eventos”

Nível de resposta: 83/95 da amostra, apenas **5,3%** das empresas diz nunca ter participado



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Nível Tecnológico”

“Como classifica o nível tecnológico do serviço, equipamento ou produto que a sua empresa fornece?”,

Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS

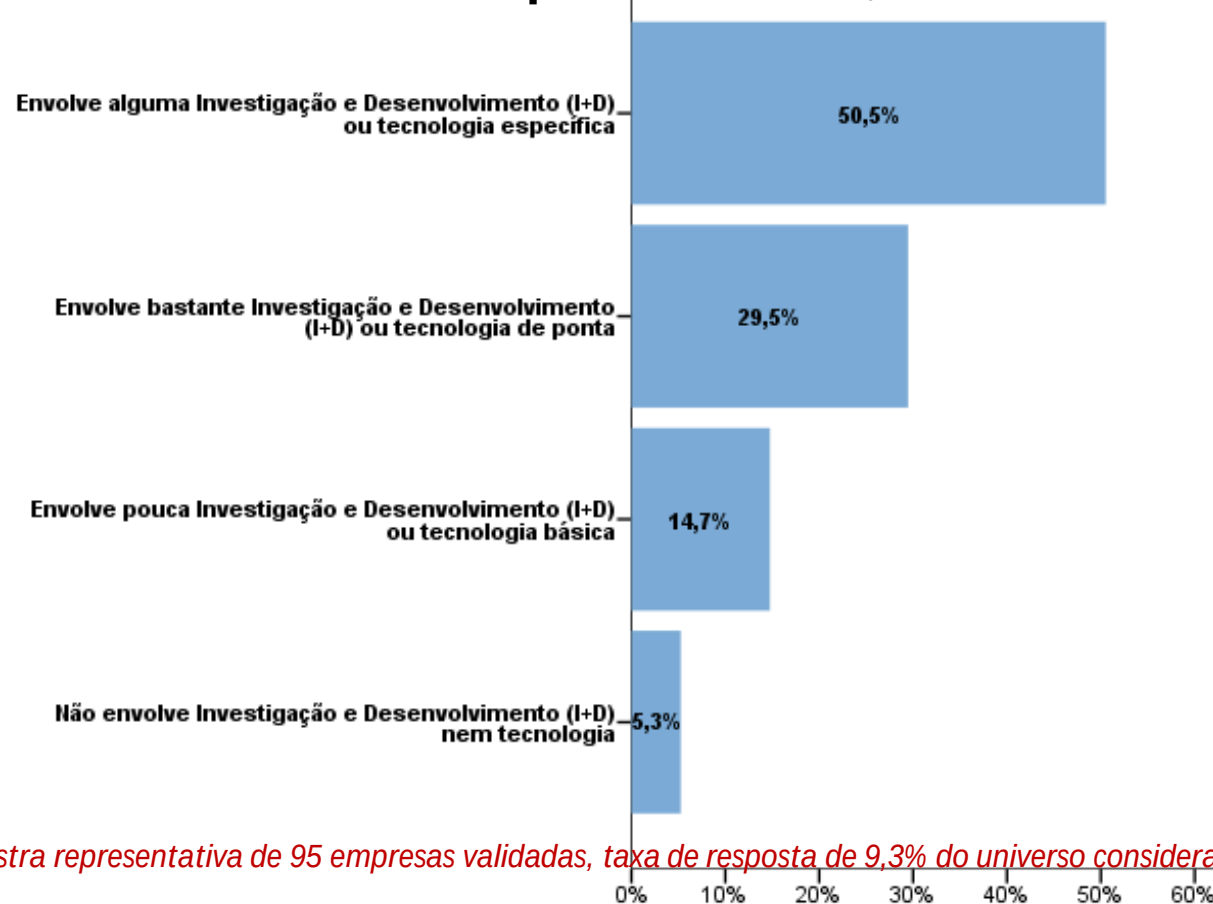


FINANCIAMENTOS



“Intensidade Tecnológica”

“Como classifica o nível tecnológico do serviço, equipamento ou produto que a sua empresa fornece?”,



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Nível Tecnológico”

«A sua empresa tem contacto, ligação ou relacionamento com Centros de Investigação e Universidades (Sistema Científico e Tecnológico)?».

Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS

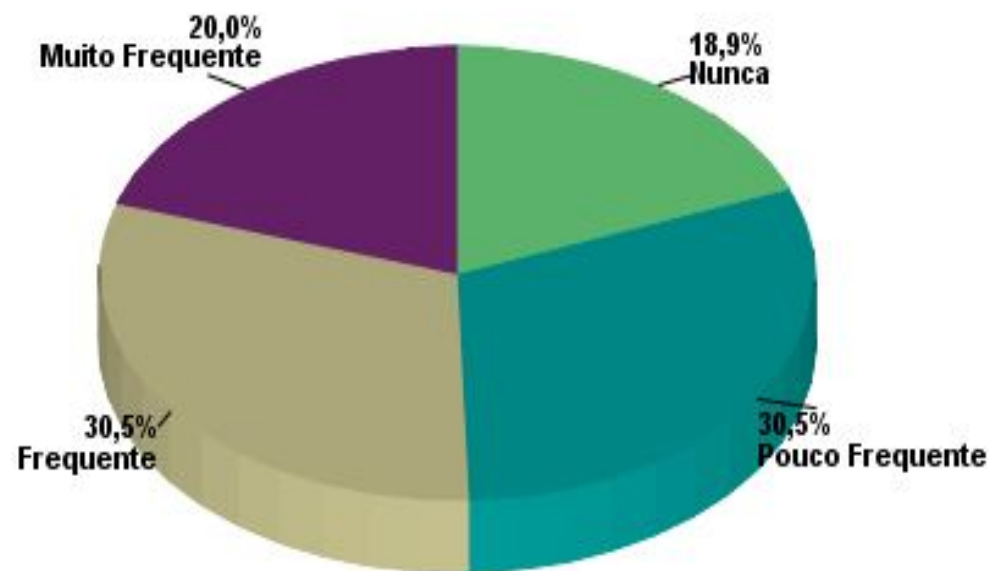


FINANCIAMENTOS



“Nível Tecnológico”

«A sua empresa tem contacto, ligação ou relacionamento com Centros de Investigação e Universidades (Sistema Científico e Tecnológico)?».



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Nível Tecnológico”

«Como avalia a relação entre as Empresas e Sistema Científico e Tecnológico?».

Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS

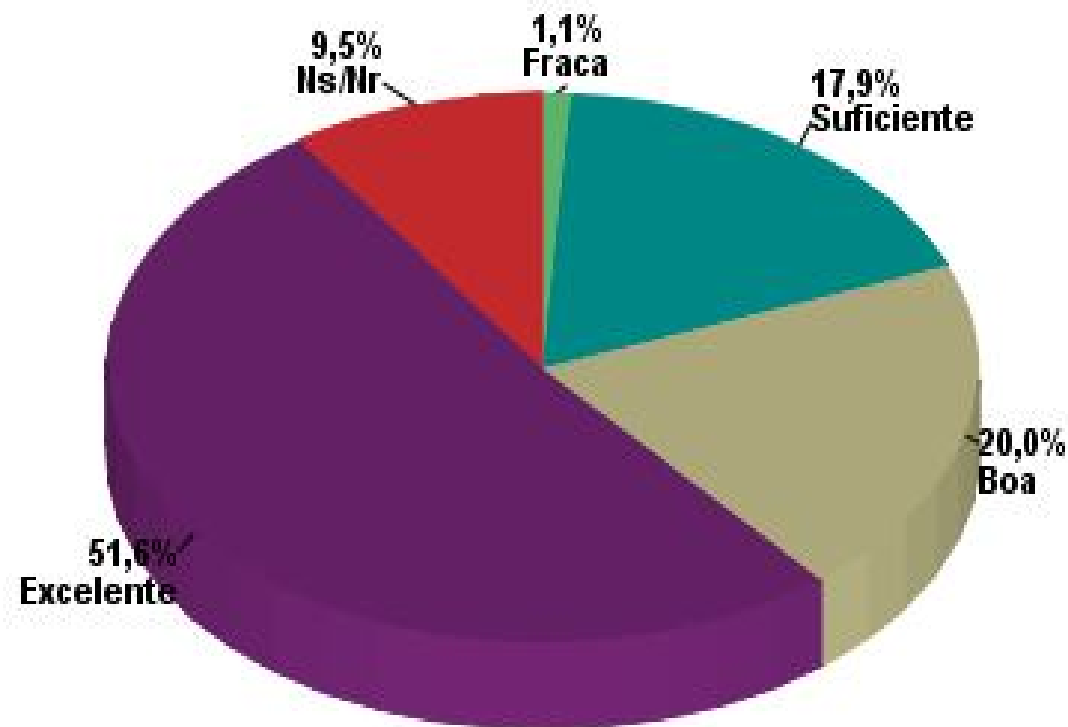


FINANCIAMENTOS



“Nível Tecnológico”

«Como avalia a relação entre as Empresas e Sistema Científico e Tecnológico?».



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Nível Tecnológico”

“Que entidades têm feito o maior esforço para dinamizar essa relação?”

Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS

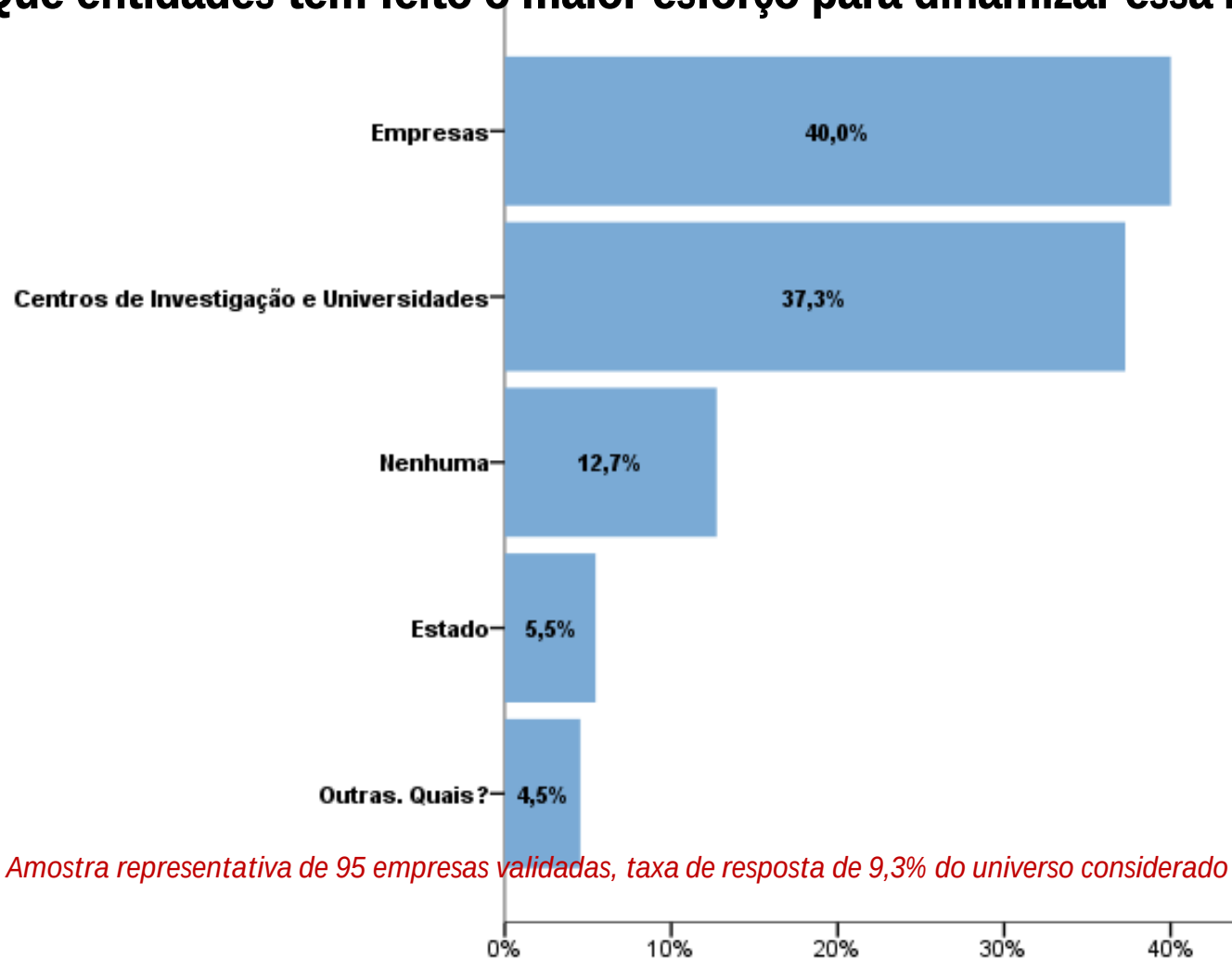


FINANCIAMENTOS



“Nível Tecnológico”

“Que entidades têm feito o maior esforço para dinamizar essa relação?”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMC



“Nível Tecnológico- Estruturação”

“Com que frequência a sua empresa participa em Projectos de I+D?”

Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS

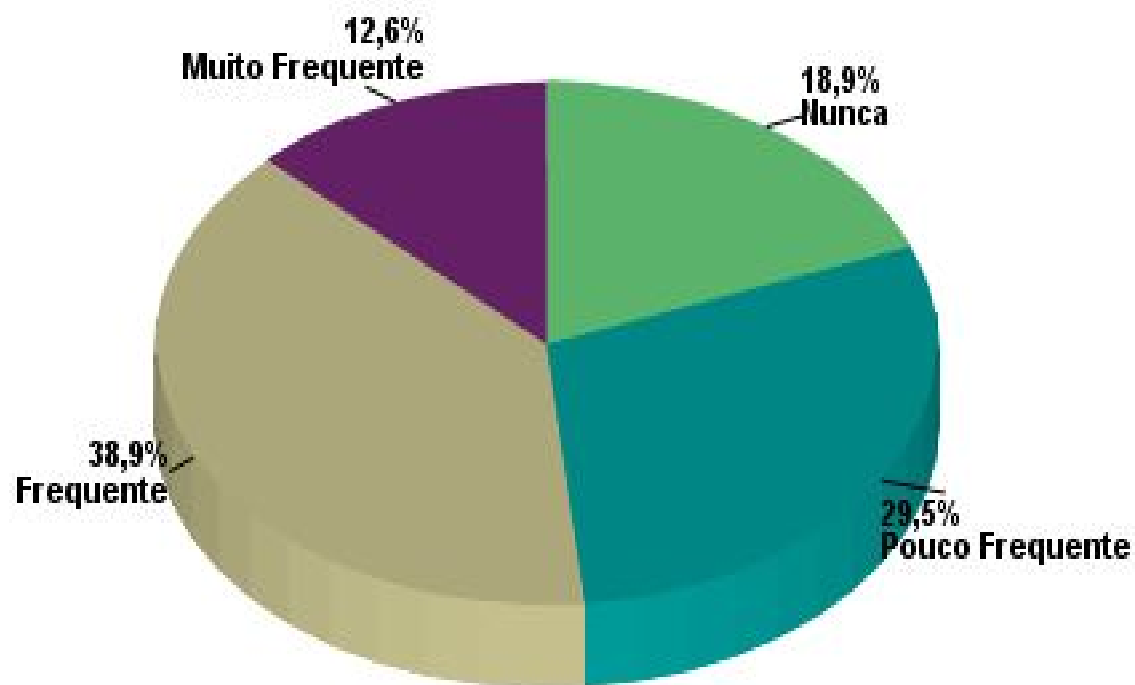


FINANCIAMENTOS



“Nível Tecnológico- Estruturação”

“Com que frequência a sua empresa participa em Projectos de I+D?”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Nível Tecnológico- Estruturação”

“Como avalia os resultados dessa participação?”.

Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS

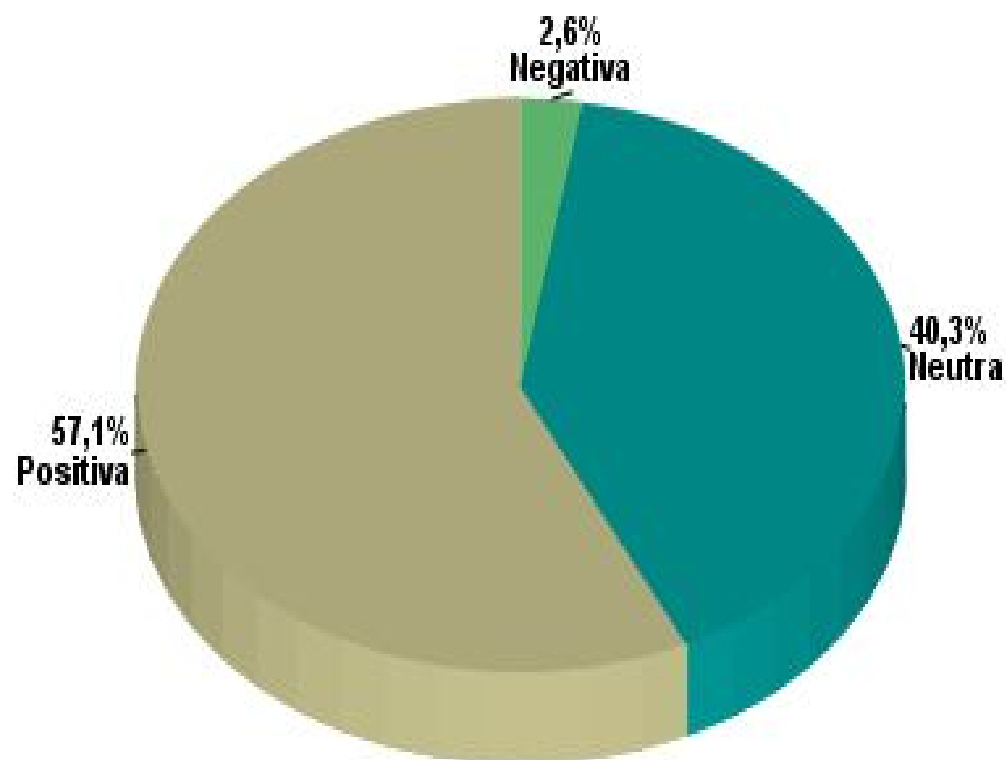


FINANCIAMENTOS



“Nível Tecnológico- Estruturação”

“Como avalia os resultados dessa participação?”.



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Nível Tecnológico- *Assertivo*”

“O acesso da sua empresa a novos conhecimentos, tecnologias ou processos, provém maioritariamente da relação que mantem com o Sistema Científico e Tecnológico ?”

Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS

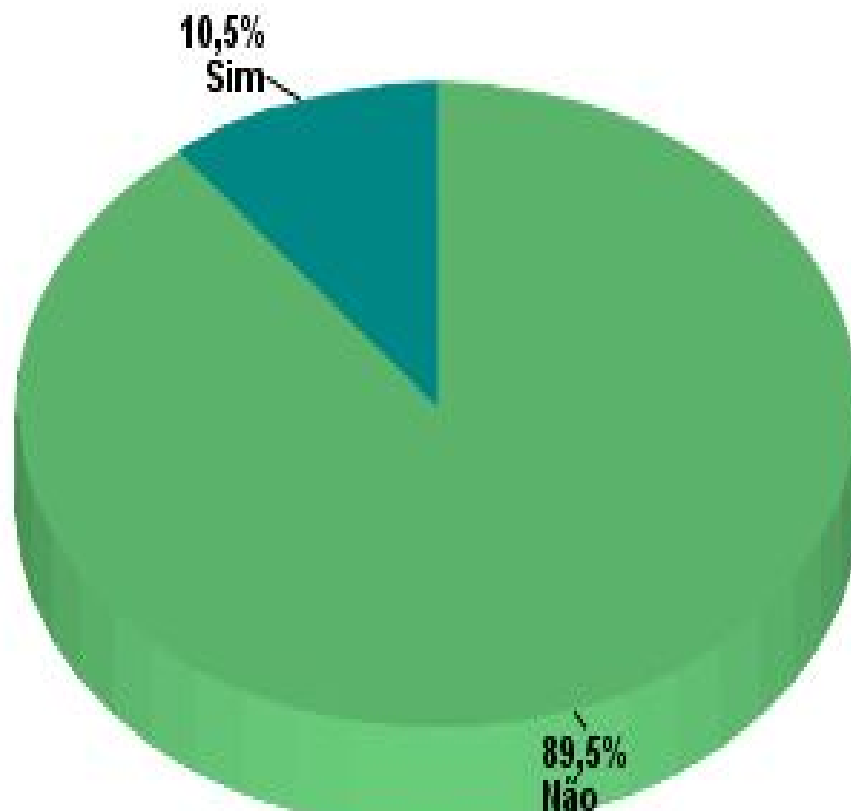


FINANCIAMENTOS



“Nível Tecnológico- *Assertivo*”

“O acesso da sua empresa a novos conhecimentos, tecnologias ou processos, provém maioritariamente da relação que mantem com o Sistema Científico e Tecnológico ?”



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



“Apoios e Fundos Públicos”

“A sua empresa beneficiou de apoios públicos, nacionais ou comunitários, nos últimos anos ?”

Nível de resposta 48/95

Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



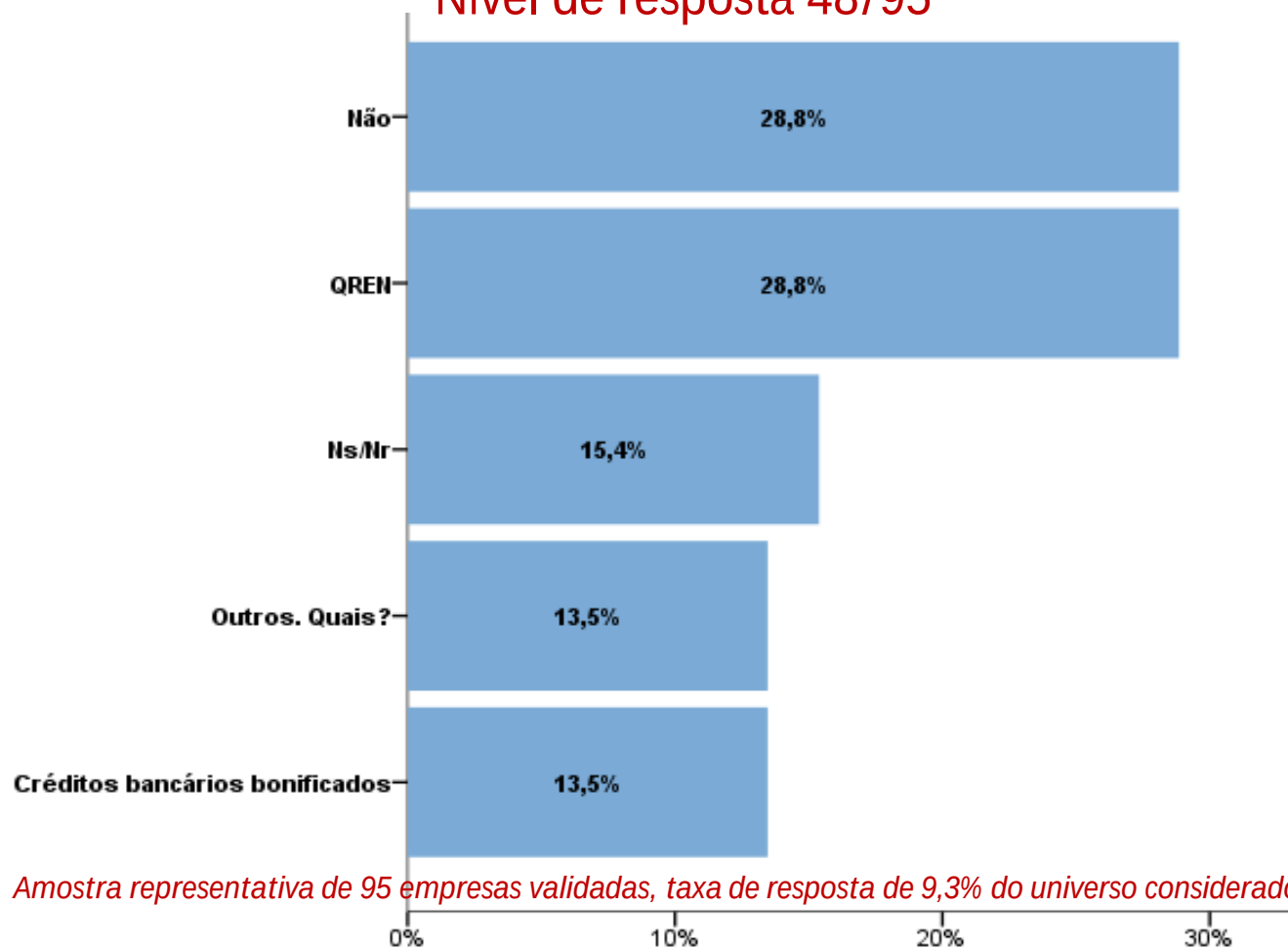
FINANCIAMENTOS



“Apoios e Fundos Públicos”

“A sua empresa beneficiou de apoios públicos, nacionais ou comunitários, nos últimos anos ?”

Nível de resposta 48/95



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



PROTEGIDOS

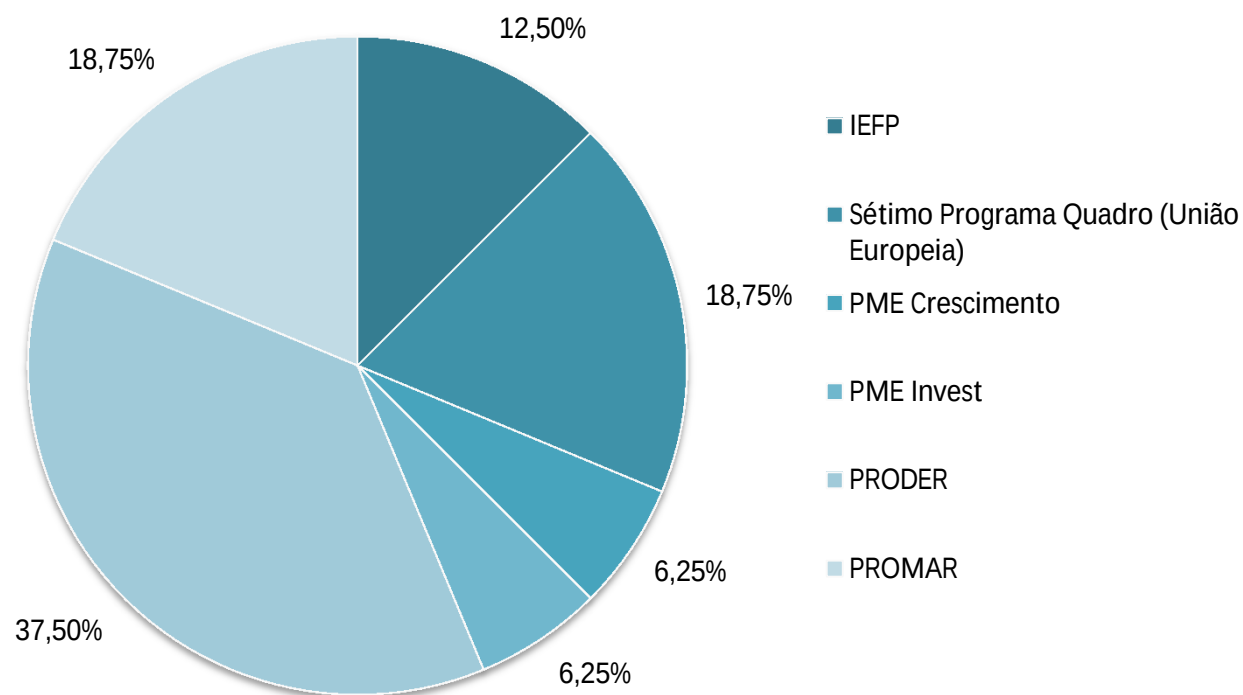


PARCEIROS



“Fundos Públicos”-*qualitativo*

“De que tipo?”.



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



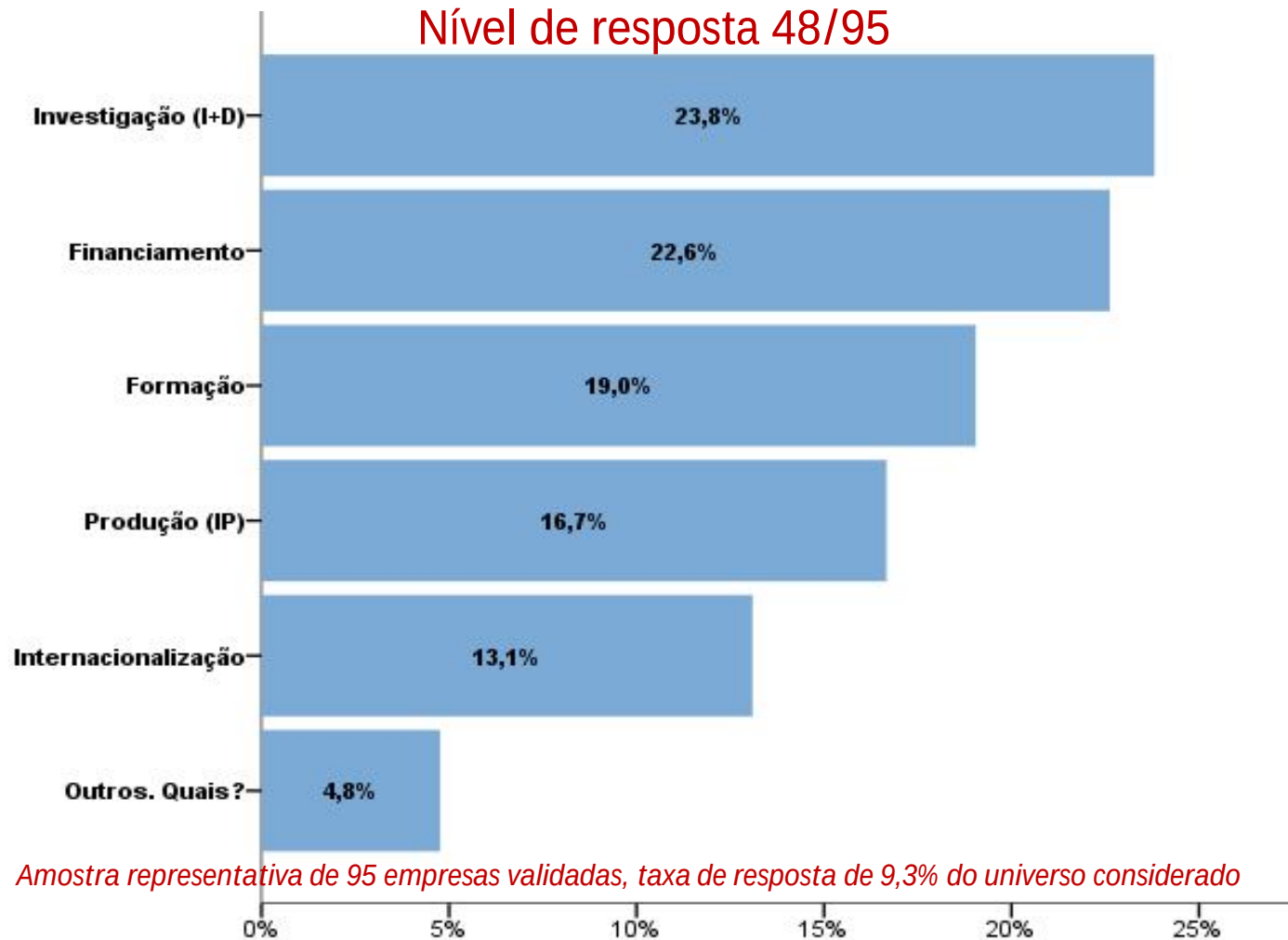
FINANCIAMENTOS



“Apoios e Fundos”-*assertivo*

“Destinados a quê? ?”

Nível de resposta 48/95



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTOR



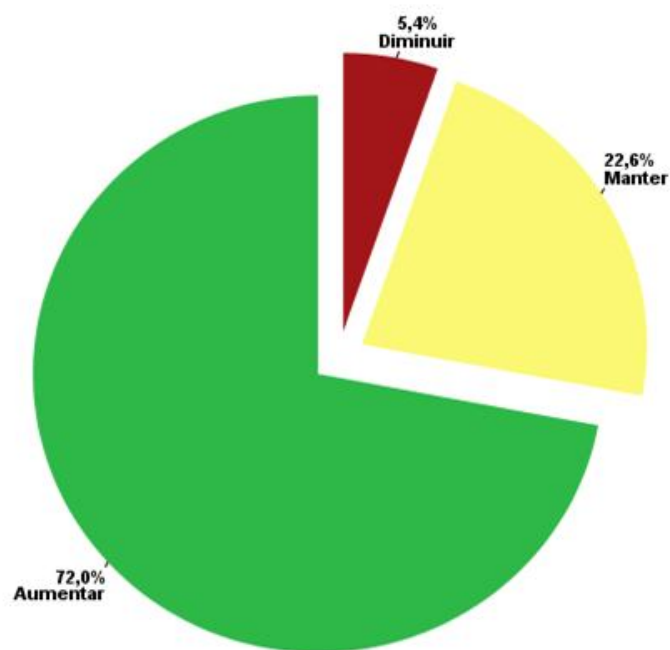
A landscape photograph of a dirt road in a field under a cloudy sky, with a green color overlay. The road is a light-colored gravel path that curves gently to the right, leading the eye into the distance. On either side of the road are fields of low-lying vegetation. The sky is filled with soft, white clouds. The entire image has a monochromatic green tint.

BARÓMETRO- SURVEY

“Barómetro”

Nível de resposta 67/95

Expectativas de evolução: Volume de Negócios



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



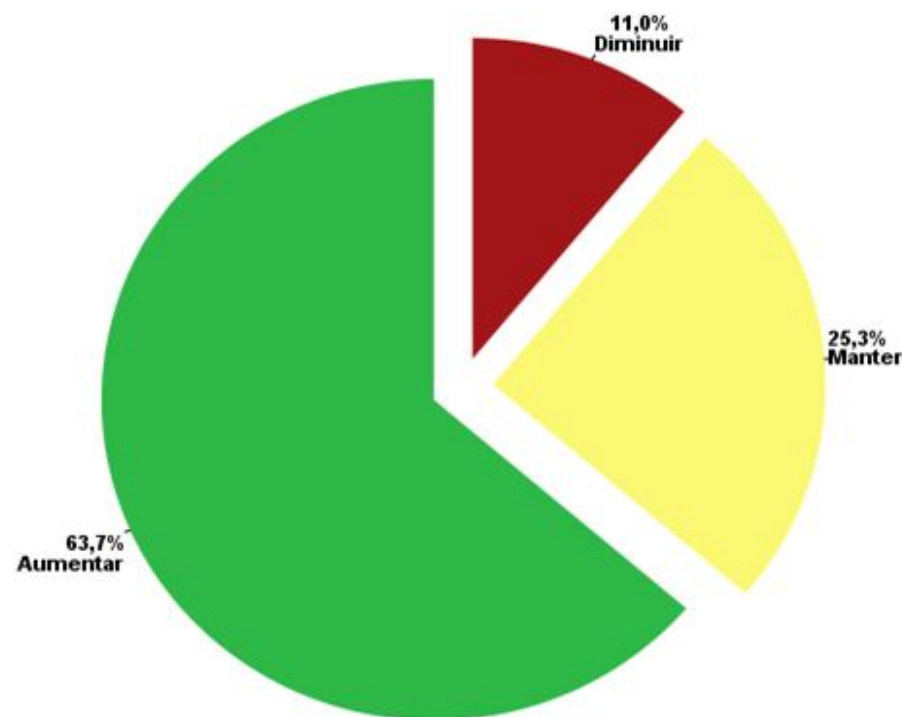
FINANCIAMENTOS



“Barómetro”

Nível de resposta 91/95

Expectativas de evolução: Número de Novos Clientes



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



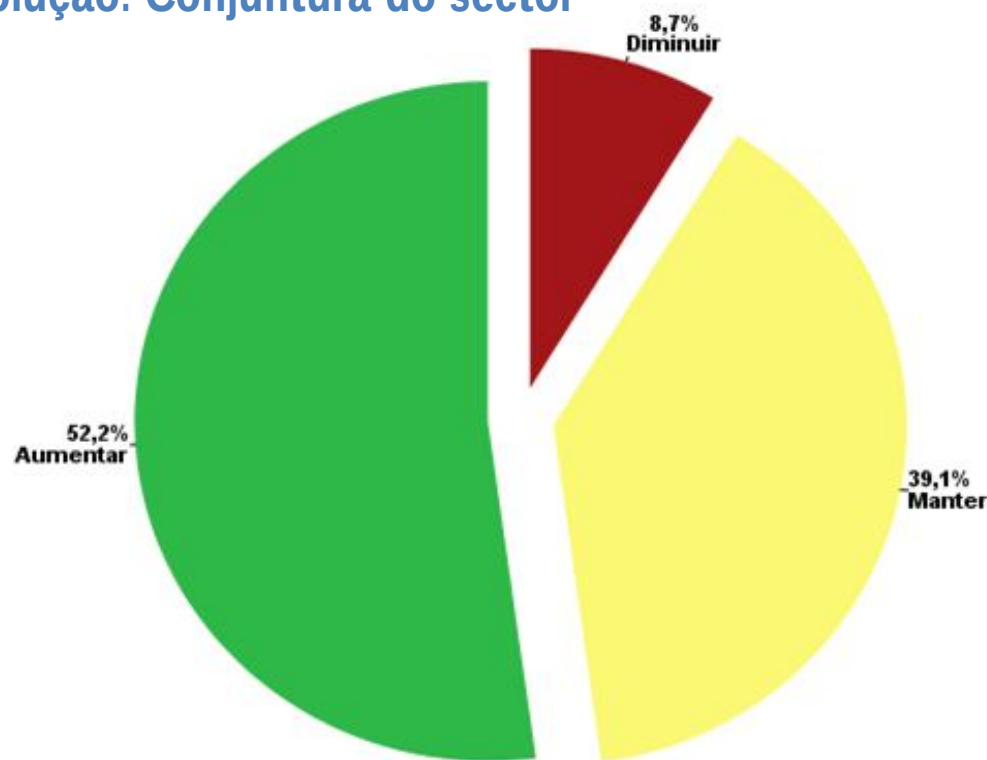
FINANCIAMENTOS



“Barómetro”

Nível de resposta 92/95

Expectativas de evolução: Conjuntura do sector



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



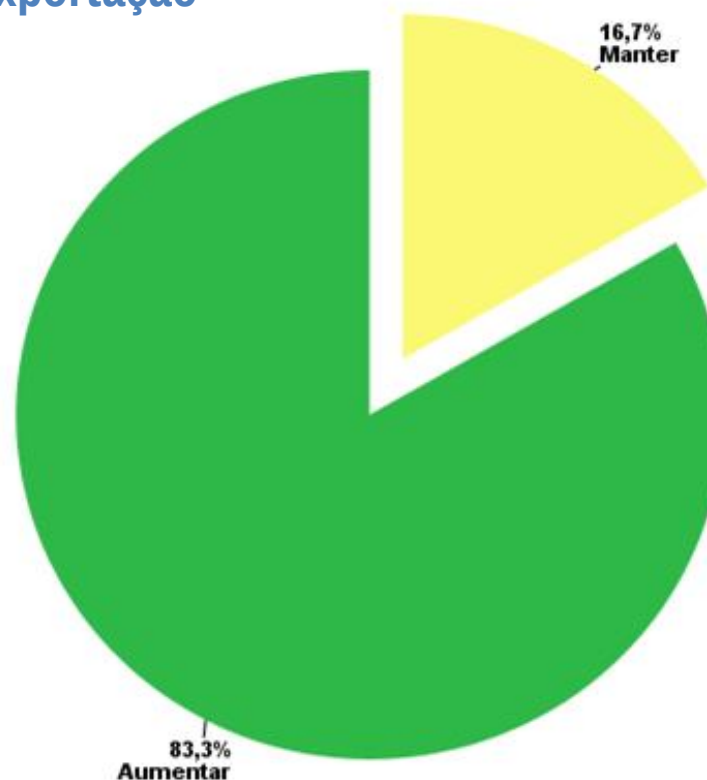
FINANCIAMENTOS



“Barómetro”

Nível de resposta 92/95

Expectativas de evolução: Exportação



Amostra representativa de 95 empresas validadas, taxa de resposta de 9,3% do universo considerado

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



CONCLUSÕES



Em síntese: conjunto de empresas e entidades que encerra grande potencial de construção de Valor e de Internacionalização, que importa congregar através de acções concretas de cooperação e sinergia.

Rede: contributos de todos os *stakholdres* e o empenho e os esforços de todos os actores (poderes públicos, iniciativa Privada, Ciência e conhecimento, as Associações e Clusters) serão fundamentais

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS



www.agro-negocio.pt

PROJETO



PROMOTORES



PARCEIROS



APOIOS



FINANCIAMENTOS

